

## RUSYA DOMATES İHRACATINDA KOTAYI KALDIRMALI

Yaş meyve ve sebze ihracatçı birlikleri başkanları, Rusya'nın Türkiye'ye uyguladığı domates kotasının kaldırılmasını istedi.

## AZERBAYCAN'A İHRACAT KARNEMİZ ÇOK YAHŞİ!

'İki Devlet Tek Millet' anlayışıyla bağlarını her alanda güçlendiren Türkiye ve Azerbaycan'ın ikili ticaret hacmi 2 milyar dolara ulaştı.

## İHRACATÇIYA HAVA KARGODA İNDİRİM DESTEĞİ

THY, 28 destinasyonda mart sonuna kadar yüzde 10 ile yüzde 30 arasında değişen oranlarda indirim uygulayacak.

**FATİH DOĞAN**

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı

## İTHALAT FOBİSİNDEN KURTULMALI KATMA DEĞERLİ ÜRETİME ODAKLANMALIYIZ

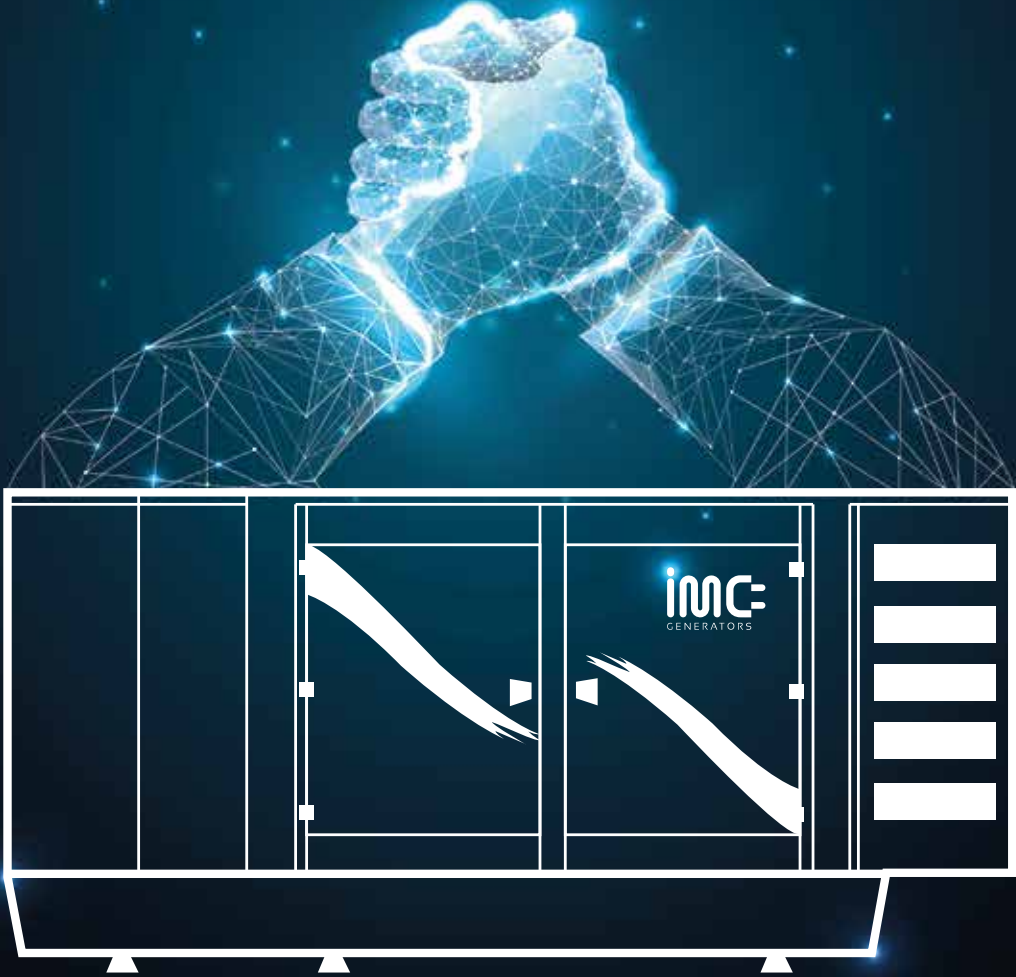
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, Türk tekstil endüstrisinin iplik üretiminde 3,5 milyon tonluk, kumaş üretiminde 4 milyon tonluk kapasiteye ve 60 milyar dolarlık ciroya ulaştığını belirtti. Sektörün ana ham maddesi pamukta yerli üretimin sınırlı olması nedeniyle zorunlu ithalat yapıldığını kaydeden Doğan, "Pamukta kaliteye, tekstilde katma değerli üretime odaklanmalı, ithalat fobisinden kurtulmalıyız." dedi.

**EKONOMİ REFORMUNA İHRACAT SEFERBERLİĞİYLE DESTEK**



# 'Bizim Enerjimiz Dünyaya Yeter'

#discovertheenergy  
#Innovational Machine Company



İMİC JENERATÖR ENERJİ SAN. TİC. A.Ş.

Yeşiloba Mah. 46239 Sk. No:3/F Orta Ölçekli Sanayi Sitesi  
Seyhan / Adana / TURKEY

# Türkiye için yorulmadan çalışmaya devam ediyoruz



## FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**T**üm dünyada olduğu gibi ülkemizde ve sektörümüzde de izler bırakan pandemi sürecinin gölgesinde ilerleyen 2020, diğer taraftan bize önemli ev ödevleri de çıkardı. Dünyanın en gelişmiş bölgelerinin bile büyük çaresizlik içinde seyrettiği pandemiyi başarıyla yöneten bir ülke olarak, pandemi sonrasında dünyadaki dönüşümleri çok iyi analiz etmemiz ve gelecek hedeflerimize ulaşmak için yorulmadan çalışmayı sürdürmemiz gereken bir döneme giriyoruz.

Covid-19 salgını, değişen dünya dengelerinde Türkiye gibi üretim kapasitesi yüksek ülkelere yeni üretim merkezleri olarak öne çıkma fırsatı sunarken son açıklanan veriler bu yeni fırsatları bizim de en iyi şekilde değerlendirdiğimizi ortaya koymakta. Önemli bir üretim merkezi olarak öne çıkan ülkemizin, bu zorlu süreçte dahi dünyada ihracatını artıran sayılı ülkeler arasında yer alması bunun en somut kanıtı. Üçüncü çeyrekte yakalanan 6,7'lik rekor büyüme, Türkiye'nin üretimdeki gücünü ve potansiyelini bir kez daha ortaya koydu. Bu rakamlar, uzun vadede baktığımızda Türk çelik sektörü ve daha geniş perspektifte Türk şirketleri için, hem yurt içinde gerçekleştirecekleri katma değerli üretim hem de yurt dışında yapacakları yatırımlarla dünyada söz sahibi olmaya devam edecekleri bir dönemin başladığını açıkça gösteriyor.

Rakamlara bakarsak; kasım ayında ülke genelinde ihracatımız 16 milyar 88 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler 1 milyar 127 milyon dolar ihracat rakamına ulaştık. Böylece genel ihracattan yüzde 7,5 pay aldık. 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde ülke ihracatımız 140 milyar dolara ulaşırken bölge ihracatımız ise 10 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu rakamların elde edilmesi için çalışan 18 bin 369 üyemizin her birini tebrik ediyorum. İnanıyorum ki,

üyelerimiz başta olmak üzere ihracat ailesinin nefleri, güçlü Türkiye için yorulmadan çalışmaya devam edecek.

Demir-Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) olarak ise Kasım ayında yüzde 28'lik rekor artış ile 298 milyon dolar düzeyinde ihracat gerçekleştirdik. Böylece AKİB bünyesinde artış rekoruna imza atan lider ihracatçı birliği olmayı başardık. Yılın 11 aylık sonuçlarına göre ihracatımız 2,5 milyar dolar düzeyine yükseldi. ADMİB olarak ihracatımızı ülkelere göre değerlendirdiğimizde, Ocak-Kasım döneminde Irak'ın yüzde 23 artış ve 193 milyon dolar ihracat ile ilk sırada olduğunu, yüzde 1'lik artış ve yüzde 19'luk azalış ve 127 milyon dolarlık ihracat ile İsrail'in üçüncü sırada yer aldığını görüyoruz. Yine bu dönemde en fazla ihracat yapan iller sıralamasında, yüzde 42 pay ile Hatay birinci, yüzde 28 pay ile Kayseri ikinci ve yüzde 8 pay ile Osmaniye üçüncü sırada yer aldı. Bölgemizde devam eden milyar dolarlık demir çelik yatırımlarının da önümüzdeki dönemlerde üretime geçmesiyle birlikte ihracat yaptığımız ülke sayısı ve rakamlarımız ciddi oranlarda artarken Doğu Akdeniz, sektörde Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip bölgesi unvanını daha da pekiştirmiş olacak.

Diğer yandan Covid-19 pandemisinin ikinci dalgasının yaşandığı bugünlerde, birtakım kısıtlama tedbirleri kaçınılmaz olarak tekrar devreye alınırken, aşı konusunda ise sevindirici gelişmeler olduğunu görüyoruz. İngiltere'de başlayan aşılama sürecinin hızla tüm ülkelerde yaygınlaşacağı anlaşılıyor. Umarım aşı ile başlayan bu süreçte salgının hayatımızdan tamamen çıkacağı günler en kısa zamanda gelir. Bu vesile ile 2021'in ülkemize ve milletimize sağlık ve hayırlar getirmesini diliyorum.

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Huriye Yamanyılmaz

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,  
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No:4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: akib@akib.org.tr

### YAPIM

**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKİB'İN İHRACATINDA LİDERLİK DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜNÜN

### 6 > Değerlendirme



### 8 > Haber

**KASIM AYI İHRACATI 16 MİLYAR DOLARI AŞTI**



### 9 > Haber

'AB, TÜRK MAKARNAŞINA UYGULADIĞI KOTAYI GÖZDEN GEÇİRMELİ

### 11 > Haber

'TİCARET BAKANLIĞINDAN İHRACAT SEFERBERLİĞİ'

### 12 > Haber

AKİB, YAŞ MEYVE SEBZEDE ORTAK AKLI GÜÇLENDİRİYOR

### 14 > Haber

'ENDONEZYAYA İLE 2023 TİCARET HEDEFİMİZ 10 MİLYAR DOLAR'

### 15 > Haber

AKİB'İN İHRACATINI MASKE VE KORUYUCU GİYSİLER SIRTILADI

### 19 > Haber

'RUSYA'YA DOMATES İHRACATINDA KOTA KALDIRILMALI'



### 22 > Aktüel

DAĞLARIN SAKLI HAZİNESİ, KIŞ AYLARININ VAZGEÇİLMEZİ; SAHLEP



### 25 > Haber

15 ÜLKE, EN BÜYÜK SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI İMZALADI

### 32 > Araştırma

KALELER DİYARI OSMANIYE, SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA DA İDDIALI



### 38 > Ülke Raporu

AZERBAIJAN'A İHRACAT KARNEMİZ ÇOK YAHŞİ!



DEN-KA®



# DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.  
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



[www.denkagumruk.com.tr](http://www.denkagumruk.com.tr)  
[www.denkalojistik.com.tr](http://www.denkalojistik.com.tr)  
444 1 293

#### MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8  
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27  
MERSİN  
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)  
Fax: 0324 237 41 83

#### ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ  
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)  
Fax: 0344 231 64 49

#### ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY  
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)  
Fax: 0326 614 00 64

#### ŞUBE

GAZİANTEP  
Tel : 0342 337 37 20  
Fax: 0342 337 37 24

# AKİB'İN İHRACATINDA LİDERLİK DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜNÜN

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, kasım ayında 1 milyar 127 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşan bölge ihracatında demir çelik sektörünün atılım yaptığını vurguladı. Türk ihracatçıların Covid-19 salgını sürecinde küresel pazarlardaki belirsizlik engellerini kaliteli ürün, uygun fiyat ve güvenilir tedarikçi kimliğiyle aştığını kaydeden Yamanyılmaz, "Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre demir çelikte yüzde 28, hububat ve bakliyatta yüzde 8, mobilyada yüzde 6 ve hazır giyimde yüzde 5 oranında ihracat artışları sağladık." dedi.

AKİB Koordinatör Başkanı  
Huriye Yamanyılmaz





**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, kasım ayında 1 milyar 127 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaştıklarını, demir çelik ürünleri ihracatında önemli artış elde ettiklerini belirtti. Başkan Yamanyılmaz, “Covid-19 pandemisinin ikinci dalgasında küresel pazarlarda kısıtlamalar geri gelirken belirsizlik engellerini kaliteli ürün, uygun fiyat ve güvenilir tedarikçi kimliğimizle aşıyoruz. Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre demir çelikte yüzde 28, hububat ve bakliyatla yüzde 8, mobilyada yüzde 6 ve hazır giyimde yüzde 5 oranında ihracat artışları sağladık.” dedi.

### 'KOBİ'leri ihracat ailemize kazandırıyoruz'

Sanal ticaret heyetleri ve ticaret müşavirlikleriyle elektronik sohbet etkinliklerinin yanı sıra ihracat potansiyeli olan KOBİ'leri de ihracat ailesine kazandırmak için 'Birlik'te İhracat Projesi' ve 'Pandemi'de İhracat Projesi'ni hayata geçirdiklerini kaydeden Yamanyılmaz, bu projelerle hedeflerinin hiç ihracat yapmamış KOBİ'leri ihracat ailesine kazandırmadan yanı sıra ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen işletmelerin de bu gücünü harekete geçirmek olduğunu vurguladı.

AKİB'in kasım ayındaki üye sayısının 18 bin 369'a yükseldiğini, geçen aya göre 433 firmanın daha ihracat ailesine katıldığını dile getiren Yamanyılmaz, “Koşullar ne olursa olsun ülkemiz için üretmekten ve ihracattan vazgeçmiyoruz. İhracatla yükselen bir Türkiye için mücadelemizi sürdürüyoruz. İhracat ailemize her geçen ay yeni üyelerin katılması da tesis ettiğimiz gönül ve inanç birliğinin en güçlü yanısıdır.” diye konuştu.

### Kasım ayının lokomotifleri demir çelik sektörü

Türkiye'nin üçüncü çeyrekte 6,7'lik büyüme oranına ulaştığını ve bu oranla da G20 ve OECD ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülke konumunu koruduğunu kaydeden Yamanyılmaz, yılın üçüncü çeyreğinde ihracatını artıran 4 ülkeden biri olma başarısı gösterdiğini hatırlattı. Başkan Yamanyılmaz, kasım ayında 16 milyar 88 milyon dolarlık ülke ihracatına yüzde 7,5 oranında destek veren AKİB'in ortaya koyduğu dış satım performansında demir çelik sektörünün lokomotif güç olduğunu ifade ederek şöyle konuştu: “Yılın 11'inci ayında



**10**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**AKİB'İN 2020**  
**OCAK-KASIM**  
**DÖNEMİ**  
**İHRACATI**

bölge ihracatımızın lideri olan Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 28'lik artış yakalayıp, 298 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. En fazla ihracat gerçekleştiren ikinci birliğimiz 253,1 milyon dolarlık hacme ulaşan Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Birliğimiz oldu. Ülkemizin yaş meyve sebze ihracatının lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz ise 204,2 milyon dolar değer elde ederek üçüncü sırada yer aldı. Kasım ayında Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 8 artış yakalayıp 114 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 6 artış elde ederek 96,7 milyon dolarlık ihracata imza attı. Yine bu dönemde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 72,5 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 27 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 22,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.”

### 'Nijerya pazarında yüzde 422 artış yakaladık'

Ortak akılla hareket etmeye büyük özen gösterdiklerinin altını çizen Yamanyılmaz, kasım ayında AKİB'in ana pazarlarını Afrika, Avrupa, Orta Doğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinin oluşturduğunu ifade etti. Bölge ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Yamanyılmaz, “Kasım ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelerde, yüzde 10 artış ve 103,2 milyon dolar değer ile Rusya birinci sırada yer aldı. Rusya'yı 102 milyon dolar değer ile Irak, 74 milyon dolar değer ile Hollanda takip etti. Bu ayda ihracat hacminde en yüksek artış yakaladığımız ülkelerin başında yüzde 422 artış ve 17,7 milyon dolar değer ile Nijerya geldi. Bu ülkenin ardından, yüzde 109 artış ve 74 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 43 artış ve 15,1 milyon dolar değer ile Lübnan üçüncü sırada yer aldı. Bu ülkelerin yanı sıra, İtalya, İsrail, Birleşik Krallık ve ABD pazarlarında da ciddi artışlar elde ettik.” şeklinde konuştu.

**AKİB, KASIM AYINDA EN FAZLA RUSYA, IRAK VE HOLLANDA'YA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİRKEN, İHRACAT HACMİNDE EN YÜKSEK ARTIŞI YÜZDE 422 İLE NİJERYA'DA YAKALADI.**



# KASIM AYI İHRACATI 16 MİLYAR DOLARI AŞTI

Türkiye'nin kasım ayı ihracatı pandemi ve takvim etkisiyle geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 0,95 azalarak 16 milyar 88 milyon dolar oldu. Kasım ayında 17 sektör ihracatını artırmayı başarırken bin 726 firma ilk kez ihracat gerçekleştirdi.

**T**icaret Bakanı Ruhsar Pekcan, kasım ayı ihracatına ilişkin değerlendirmesinde Türkiye ekonomisinin 3'üncü çeyrekte yüzde 6,7 büyüdüğüne dikkat çekerek Türkiye'nin G20 arasında en hızlı büyüyen ülke olduğunu belirtti. Pekcan, "Küresel ekonomideki daralmaya rağmen gerek büyüme gerekse de ihracatımızdaki olumlu gidişat, toparlanmanın başarıyla devam ettiğini gösterirken, Türkiye ekonomisine yönelik olumlu beklentileri güçlendirmektedir. Dünya genelinde pandemideki artış seyri, en önemli ticaret ortağımız olan AB ekonomisindeki küçülme ve takvim etkisi nedeniyle kasım ayı ihracatımızdaki sınırlı daralmaya rağmen yıl sonunda hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz." dedi.

## 'İhracatla yükselen Türkiye için mücadeleye devam'

Kasım ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise küresel talep daralmasına rağmen ihracatın, geçen yılın kasım ayıyla aynı seviyede gerçekleştiğini aktardı. Gülle, "Yeni Ekonomi Programı 2020 İhracat hedefimiz olan 165,9 milyar dolara emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Koşullar ne olursa olsun, ihracatla yükselen Türkiye için, mücadeleye devam ediyoruz." diye konuştu.

## Yaş meyve sebze sektöründen tarihi ihracat

Kasım ayında sektörlerin sergilediği performansı değerlendiren Gülle şunları söyledi: "Önceki yılın aynı ayına göre 17 sektörümüz ihracatını artırdı. Yaş meyve ve sebze sektörü, 372 milyon dolarla, tarihinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi. Sektörel anlamda; 2 milyar 698 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv liderliğini korurken; 1 milyar 638 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler ikinci, 1 milyar 523 milyon dolara ulaşan hazır giyim ise üçüncü oldu. Kasım ayının en güçlü performansına imza atan sektörler; yüzde 38 artışla 223 milyon dolara ulaşan gemi ve yat; yüzde 24 artışla 1 milyar 228 milyon dolara ulaşan çelik; yüzde 18 artışla 165 milyon dolara ulaşan meyve ve sebze mamulleri oldu."

## İhracatta Almanya ilk sırada

"Kasım ayında ihracatçılarımız, ülkemizin bayrağını 206 ülkede dalgalandırmayı başardı. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 50 olurken ilk 20 ülkede bu pay yüzde 67 oldu. Bu ayda ihracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 3 ülke ise; 1 milyar 511 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 93 milyon dolar ile Birleşik Krallık ve 952 milyon dolar ile Irak oldu. Yılın ilk 11 ayında ise en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 5 ülke; 14,4 milyar dolar ile Almanya, 10,1 milyar dolar ile Birleşik Krallık, 9,1 milyar dolar ile ABD, 8,2 milyar dolar ile Irak ve 7,2 milyar dolar ile İtalya oldu."

## Tıbbi Ürün ihracatı artıyor

"Covid-19 ürünleri ihracatı, Kasım ayında da hız kesmedi. Geçtiğimiz yılın aynı ayına göre; solunum cihazları yüzde 420, maske ve önlük yüzde 575, tanı kiti yüzde 319, dezenfektan ihracatı ise yüzde 20 artış gösterdi. Kasım ayında, toplam Covid-19 ürünü ihracatı yüzde 212 artışla 87 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk 11 aylık döneminde ise Covid-19 ürünleri ihracatı 780 milyon dolara ulaşırken; 2019 yılının aynı dönemine göre, yüzde 219 artış sergiledi.

Miktar bazında ihracat; Kasım ayında, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7,9 artarak 14 milyon ton olarak gerçekleşirken Ocak-Kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,5 artarak, 139 milyon ton olarak gerçekleşti."

151,7  
MİLYAR  
DOLAR

TÜRKİYE'NİN  
11 AYLIK  
İHRACATI



# 'AB, TÜRK MAKARNASINA UYGULADIĞI KOTAYI GÖZDEN GEÇİRMELİ'

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, 160 ülkeye makarna ihraç eden Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin uyguladığı yıllık 20 bin tonluk kota nedeniyle bu kıtada birçok ülkeden talep gelmesine rağmen ürün ihraç edemediklerine dikkat çekti. Arslan, "Avrupa'daki tüketicilerin kalteli Türk makarnasına ulaşabilmesi için kota sınırlamasının gözden geçirilmesi gerekiyor." dedi.



**A**kdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne (AB) makarna satışının yıllık 20 bin tonla sınırlandırılması nedeniyle birçok ülkeden talep gelmesine rağmen ürün ihraç edemediklerini belirtti. Covid-19 salgını sürecinde yıllık kotanın ilkbahar aylarında dolduğunu kaydeden Başkan Hüseyin Arslan, "Avrupa'daki tüketicilerin güvenilir gıdaya, kaliteli ürünlere ulaşabilmesi açısından kota sınırlamasının mutlaka gözden geçirilmesi gerekiyor. Kota miktarının artırılması veya kaldırılması halinde dünyanın diğer ülkelerinde olduğu gibi Avrupa'da da söz sahibi olabilecek güçteyiz." dedi.

## 'Türkiye olarak makarna üretiminde ve ihracatında küresel oyuncuuz'

Türkiye'nin makarna ihracatında dünya genelinde üçüncü konumda olduğunu ifade eden AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, üretim kalitesi, fiyat politikası ve markalaşma anlamında küresel pazarlarda söz sahibi olan sektörün 160 ülkeye makarna ihraç ettiğini söyledi. Türkiye'nin 2019 yılında 1 milyon 299 bin tonluk makarna ihracatından 609 milyon dolar gelir sağladığını anımsatan Başkan Arslan, "Dünyada söz sahibi olan, rekabet edebilen, kalitesini kabul ettiren sektörümüz, makarna ihracatın-



AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan

da 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde 1 milyon 340 bin 540 ton miktar ve 694 milyon dolar değere ulaştı. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla makarna ihracatımızda yüzde 24'lük artış yakaladık. AHBİB olarak aynı dönemde 86 bin 21 ton makarnayı dünya ülkelerine pazarlayarak bu üründe yüzde 34 artış yakalayıp Türkiye'ye 52 milyon 340 bin dolar döviz kazandırdık. Ocak-Kasım ayları arasında 1 milyar 67 milyon dolara ulaşan Birlik ihracatımızda makarnanın payı yüzde 5 olarak gerçekleşti. Türk makarnası, kalitesi ve lezzetiyle pandemi sürecinde ihraç pazarlarında en çok rağbet gören güvenli gıdalar arasında yer aldı." diye konuştu.

## 'Avrupa Birliği, İtalya'yı korumak için Türkiye'ye kota uyguluyor'

Makarna ihracatında küresel arenada etkin olan Türkiye'nin AB'nin uyguladığı kota sınırlaması nedeniyle bu kıtadaki 3,7 milyar dolarlık makarna pazarından sadece 20-25 milyon dolar pay alabildiğini dile getiren Başkan Hüseyin Arslan, şunları söyledi: "Avrupa Birliği, İtalya'yı korumak için Türkiye'ye yönelik böyle bir kota uyguluyor. Çünkü, makarnada İtalya'nın en ciddi ve güvenilir alternatifinin Türkiye olduğu çok iyi biliniyor. Hem kalite hem de fiyat anlamında İtalyan makarnasıyla rekabet edebildiğimizi zaten dünya pazarlarında gösteriyoruz. Dünyanın dört bir yanında makarna ihracatımızı artırıyor. Avrupa ülkelerinde de Türk makarnasına karşı artan bir talep var. Ancak karşımıza İtalya'nın AB'de yaptığı lobi faaliyetleri çıkıyor. Bunu aşabildiğimiz takdirde güvenilir gıdaya, Türkiye makarnasına ulaşan bir Avrupa olacaktır. Sektör paydaşlarımızla AB'ye makarna ihracatımızdaki kotanın kaldırılması için çok yönlü girişimlerimizi sürdürüyoruz."

# EKONOMİ REFORMUNA İHRACAT SEFERBERLİĞİYLE DESTEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ekonomide reform süreci başlatan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a yeni ihracat seferberliğine ilişkin yol haritasını ve eylem planını sundu. Başkan Gülle, "Türkiye ihracat macerasına Cumhurbaşkanımız ile beraber 35 milyar dolar ile başladı. Bugün 200 milyar dolarlık ihracat hedefine ilerliyoruz. Türkiye'yi ihracatla yükselttik, yükseltmeye de devam edeceğiz. dedi.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetim Kurulu ve Sektörler Konseyi başkanlarından oluşan heyeti, Vahdettin Köşkü'nde kabul etti. TİM Başkanı Gülle, dış ticaret fazlası veren Türkiye vizyonu kapsamında yeni normal ve yeni reform döneminde ihracatta seferberlik başlatarak reform sürecine tam destek verdiklerini belirtip ihracattaki yeni yol haritalarını, eylem planını ve TİM'in projelerini detaylı bir sunumla paylaştı. Başkan Gülle, "Üretim olmadan ihracatın olamayacağını bilinciyile, özellikle dışarıya bağımlı olduğumuz ara malında yerli ve milli üretiminin sağlanması için Cumhurbaşkanımızın desteği büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yatırım finansmanında desteklerin yanı sıra enerji, istihdam alanlarında rekabetçi kalabilmemizi sağlayacak Cumhurbaşkanımızın desteklerine de ihtiyaç duyuyoruz." dedi.

## Gülle, yeni seferberlikle ilgili beklentileri sıraladı

Başkan Gülle, TİM olarak ihracatta başlattıkları yeni seferberlikle ilgili beklentilerini şöyle sıraladı: "Dış ticaret rejimi ve kambiyo rejiminin; şeffaf, anlaşılır olması, çok sık değil az ve öz değişiklik yapılması. Cumhurbaşkanımızın sık sık altını çizdiği gibi, sürekli yükselen değil, öngörülebilir bir kur seviyesi için piyasa dinamikleri ile eş zamanlı yürüyen bir ekonomi yönetimi, güveni tesis eden yeni bir yaklaşım. Eximbank ve ihraca-

tın finansmanını sağlayan kurumlara sürekli destek ve kaynak sağlanması. Ülkemizin tedarik ve dış satım imkânını artırılabilmesi için etkin ve rekabetçi bir lojistik ağı. Merkez Bankamız ve kamu bankalarıyla sürekli koordinasyon içinde olmak, ayda bir kere karşılıklı görüş alışverişinde bulunmak. Dijital altyapı ve otomasyon sistemleri ile ilgili olarak acil yatırımların yapılması. Bu hususlarda, Cumhurbaşkanımızın engin vizyonu yanında hükümetimizin hassasiyetinin de farkındayız. Cumhurbaşkanımızın bu kritik dönemde, ihracata ve alın teri döken ihracatçıya desteklerinin önceden olduğu gibi bundan sonra da devam edeceğinden şüphemiz yok."

## 2023 hedeflerine hep birlikte ulaşacağız

TİM Başkanı İsmail Gülle'nin sunumunun ardından konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yeni ekonomi yönetiminin koordinasyonunda tüm süreçleri hızlı ve etkin bir şekilde yürüteceklerine işaret ederek "En büyük desteği de her zaman olduğu gibi bu yeni dönemde siz ihracatçılarımızdan bekliyoruz. İnşallah hep birlikte Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştıracağız. Ziyaretinizin böylesine hayırlı bir dönemde gerçekleşmesinden gerçekten memnuniyet duyuyorum. Türkiye'nin gelişmesine, kalkınmasına, büyümesine yaptıkları katkılar için ihracatçılarımızın her birine şükranlarımı sunuyorum." diye konuştu.

# 'TİCARET BAKANLIĞINDAN İHRACAT SEFERBERLİĞİ'

Ticaret Bakan Ruhsar Pekcan, "81 ilde ihracata İlk Adım Programı" ile ihracatı geliştirmek, ülke sathına yaymak için yerele ve temele indiklerini belirterek, "Bakanlık olarak başlattığımız yeni hamle ile Türkiye'deki tüm illeri, ilk kez de olsa ihracat yapacak duruma getirerek, ekonomiye ivme kazandıracaktır." dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, başlattıkları yeni hamle ile Türkiye'deki tüm illeri, ilk kez de olsa ihracat yapacak duruma getirerek, ekonomiye ivme kazandıracaklarını açıkladı. Bakan Pekcan, Ticaret Bakanlığı olarak Anadolu'nun tamamında, 81 ilde henüz ihracat yapmamış ama potansiyeli olan firmaları keşfetmek, onların ufkunu açmak ve ihracat yapmaları için ihtiyaç duydukları cesareti ve yönlendirmeyi sağlamak amacıyla yola çıktıklarını belirtti.

Bakan Pekcan, "Sayın Cumhurbaşkanımızın da 'Ekonomi Seferberliği'nde bahsettiği gibi 'İhracat Seferberliği' başlatıyoruz. Belki de ekonomi tarihinde hiç uygulanmamış projemizi yaygınlaştırarak, inşallah 81 il ve bağlı ilçelerimizde, yeşeren yeni üretim ve ihracat hikayelerini paylaşıyor olacağız. Projeimizin, ülkemize, milletimize ve iş dünyamıza hayırlı uğurlu olmasını temenni ediyorum." dedi.

## 403 bin firmanın sadece yüzde 8,7'si ihracatçı

2019 yılında sanayi sektöründe faaliyet gösteren 403 bin firmanın sadece yüzde 8,7'sinin ihracat yaptığına dikkat çeken Bakan Pekcan, sanayi sektörü gibi ekonominin kalbi olan bir sektörde ihracat yapan firma oranının bu kadar düşük olmasının kendilerini detaylı çalışma yapmaya yönlendirdiğini ifade etti. Sanayi sektörü ihracatının yüzde 70'inin 250'den çok çalışana sahip büyük ölçekli firmalar tarafından yapıldığını, 10 ve daha az çalışanı olan mikro işletmelerin ise sanayi ürünleri

ihracatından yüzde 4 pay aldığına dikkat çeken Bakan Pekcan şöyle dedi: "Elbette ihracatı tabana yayma hedeflerimiz doğrultusunda 2018 yılından itibaren ihracatçı sayımızda ciddi artış kaydedilmektedir. 2018 yılında ilk kez ihracatçı sayımız ithalatçı sayımızı geçmiştir. Ekim ayında ihracatçı sayımız geçen seneye göre yüzde 5,8 artışla 43 bini aşmıştır. Ülkemizin geniş nüfusunu ve büyük üretim kapasitesini de göz önünde bulundurarak ihracatı mümkün olduğunca geniş bir tabana yayarak, potansiyeli olan tüm firmalarımızı ihracatçı yapabilmeyi amaçlıyoruz."

Bu önemli projeyi uzun süredir uyguladıklarını, pandemi nedeniyle 6 aydır beklemede kaldıkları programı kamuya ilk kez açıkladıklarını da belirten Pekcan, "Şu anda 40 ilde gerçekleştirdiğimiz ve önümüzdeki dönemde de 81 ilimizde tamamlayacağımız çalışmalarla, ihracat yapma potansiyeli olduğu halde gerçekleştirilemeyen firmalarımızı tek tek tespit ediyoruz. 40 ilde potansiyel ihracatçı olacak 7 bin 277 firmamızı belirledik. Bunlar ihracata uygun üretim yapıp, kapasiteleri olduğu halde ihracat yapamayan firmalarımızdır." diye konuştu.

## 5 pilot il; Adana, K.Maraş, Konya, Manisa ve Samsun

Bu kadar kapsamlı bir programı uygulamak için 5 pilot il belirlediklerini de açıklayan Bakan Pekcan, "Programa, Adana, Kahramanmaraş, Konya, Manisa ve Samsun'dan başlıyoruz. Ama hedefimiz 81 ile bu programı taşımak. Bu 5 ilimizde kapasite raporuna haiz 6 bin 882 firmamız mevcut. Bunların içinden 2 bin 773 firmamızın ihracat potansiyeli olduğunu tespit ettik. Programı daha geniş bir kitleye yaymadan önce mümkün olan en iyi yapıya kavuşturmak amacıyla 5 ilde uygulamalarımızı sürdüreceğiz. Biz 70 ilin çalışmasını da esasen hazırladık. Sonra da 81 ilde en başarılı program tasarımı ortaya koymuş olacağız." dedi.

# 43 BİN

EKİM AYINDAKİ  
İHRACATÇI  
FİRMA SAYISI





# AKİB, YAŞ MEYVE SEBZEDE ORTAK AKLI GÜÇLENDİRİYOR

Yaş meyve sebze ihracatının lideri Mersin’de ihracatçı firmalara teşekkür ziyaretlerinde bulunan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, “İhracatta elde ettiğimiz bu yüksek başarı hepimizindir. Üreticiden ihracatçıya, zincirin tüm halkasının, sektörün tüm paydaşlarının emeğine, yüreğine sağlık.” dedi.

**A**kdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, Türkiye’nin yaş meyve sebze ihracatında lider ili Mersin’de ihracatçı firmalara teşekkür ziyaretleri yaparak sektörün geleceğine yönelik yüz yüze istişarelerde bulundu.

Yaş meyve ve sebze de 2020 yılının ilk 10 ayında Mersin’in yüzde 26 artışla 427 milyon 276 bin dolarlık ihracat hacmine ulaştığını ve sektör ihracatındaki payının yüzde 22 olduğunu vurgulayan Başkan Nejdat Sin, “İhracatta elde ettiğimiz bu yüksek başarı hepimizindir. Üreticiden ihracatçıya,

zincirin tüm halkasının, sektörün tüm paydaşlarının emeğine, yüreğine sağlık. Yaş meyve ve sebze ihracatındaki başarılarımızı daha da güçlendirmek ve sektörümüzü daha yukarılara taşımak için hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz.” dedi.

## 28 firma temsilcisini ziyaret etti

Türkiye genelinde sektörün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten ve yaş meyve sebze ihracatında yüzde 41 oranında pay sahibi olan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak bundan sonraki süreçte yüz yüze firma

ziyaretlerine ağırlık vereceklerini belirten Başkan Nejdat Sin, ilk etapta Mersin’de faaliyet gösteren ihracatçı firmaların temsilcileriyle bir araya geldi. Başkan Nejdat Sin, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Kaçmaz, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, AKİB Tarım Sektörleri Şube Müdürü Hasan Okan Şenel ve Prof. Dr. Okan Özkaya ile birlikte gerçekleştirdiği iki günlük program dâhilinde ilk gün Gülerler Komisyonculuk İmalat Seb. Meyve Sar. Pak. Tic. ve San. Ltd. Şti., İnterimex Tarım



Ürn. İth. İhr. San ve Tic. Ltd. Şti., Uğurlular Sebze Meyve Kom. Nak. Tur. İnş. Tic. San.Ltd. Şti., Televi İsteç Tarım Har. Gıda İnş. Mal. Loj. Tic. Ltd. Şti., Kara Yaş Sebze Meyve İth. İhr. Ltd. Şti., Karagözler Gıda Loj. Tic. San. Ltd. Şti., Akan Narenciye Yaş Seb. Mey. Gıda Nak. Tic. San. Ltd. Şti., Topal Narenciye Plas. Gıda Tar. Hayv. İnş.Pet. Taş. Tic. ve San. Ltd. Şti., Doğan Gıda San. Zir. Taş. Tic. Ltd. Şti., Bulduk Ulusl.Nak. Gıda Mad. İth. İhr. Tic. San. Ltd. Şti., Gökalp İnş. Pet. Ürn. Kant. Nak. Tar. Ürn.ve San. Ltd. Şti., Mey Tarım Ürn. Gıda Nak. Ltd. Şti. firmalarını ziyaret etti. İkinci gündeki ziyaretlerine Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nden başlayan Başkan Nejdät Sin, Aksun Tarımsal Ürünler İth. İhr. San. Tic. A.Ş., Polat Sebze Meyve Komisyon ve Narenciye Tic. San. Ltd.Şti., Köşeler Sarıkaya Pak. Tar. Ürn. Oto. İ.T. Bes. İ. İ. San. ve Tic.A.Ş., Soylu Gıda San. Tic. A.Ş., Biberciler İç Dış Gıda Mad. Paz. Tic. Ltd. Şti., Değirmenciler Zirai Ürünler İşl. Pak. Paz. Taş. Tic. Ltd. Şti., Sarıkaya Nar. Pak. Tar. Ürn. İnş. Taah. Tur. Nak. Plas. Tic. San. Ltd. Şti. ve Celiller Tarım ve Gıda Ürün. İth. İhr. Nak. San.Tic. Ltd. Şti. başta olmak üzere 28 firma temsilcisiyle bir araya geldi.

#### 'Yüz yüze görüşmelerimiz devam edecek'

Narenciye ihracat sezonunun en hareketli olduğu dönemde gerçekleştirilen ziyaretler, Mersinli yaş meyve ve sebze ihracatçıları tarafından memnuniyetle karşılandı. İstişarelerde narenciye üretiminde ve pazarlamasındaki sorunlara çözüm üretmek için büyük gayret gösterdiklerini dile getiren Başkan Nejdät Sin, dış pazarlarda rağbet gören çeşitlerle bahçelerin tesis edilmesi, hasat ve ihracat tarihleri, hasat işçiliği maliyetleri ve narenciye zararlılarıyla mücadele konularında tüm sektör paydaşlarını bir araya getirerek ortak akıl ile ilerlediklerini söyledi. Başkan Nejdät Sin, "Çalışmalarımıza yeni bir etap ekleyerek yüz yüze firma ziyaretlerini Mersin'den başlattık. Bu çerçevede Mersin genelinde 28 ihracatçı firmamıza ziyaretlerde bulunduk. Amacımız, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin faaliyet alanındaki tüm illere benzer ziyaretlerde bulunmak ve ihracatçılarımızla daha çok bir araya gelerek, sektörümüzün gelişmesi, ihracatımızın daha da artması için istişareler yapmaktır. Ülkemizin yaş meyve ve sebze ihracatından daha fazla



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdät Sin, Mersin'de faaliyet gösteren yaş meyve ve sebze ihracatçısı firmaların yöneticilerini ziyaret edip, istişarelerde bulundu.

gelir sağlaması için ihracatçı firmalarımızın düşüncelerini çok değerli buluyoruz. Bu ziyaretlerde ortaya çıkacak fikirler ve öneriler yol haritamızda büyük hedeflere ulaşmamızı daha da kolaylaştıracaktır. Biz de Birlik olarak firmalarımızın sorunlarına çözüm üretme noktasında üzerimize düşen sorumlulukları eksiksiz yerine getirmenin gayretinde olacağız." diye konuştu. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdät Sin'in firma

ziyaretleri Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTSOB) geniş yankı uyandırdı. MTSOB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, kurum tarihinde ilk kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı'nı misafir ettiklerini belirtip, Başkan Nejdät Sin'e şahsı ve ihracatçı firma temsilcileri adına şükranlarını sundu ve bölge ihracatının artması için AKİB'e bağlı diğer ihracatçı birlikleri ile işbirliğine açık olduklarını dile getirdi.

**MERSİN, YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA 2020 YILININ İLK 10 AYINDA YÜZDE 26 ARTIŞLA 427 MİLYON 276 BİN DOLARLIK İHRACAT HACMİNE ULAŞTI VE SEKTÖR İHRACATINA YÜZDE 22 DESTEK VERDİ.**



# 'ENDONEZYA İLE 2023 TİCARET HEDEFİMİZ 10 MİLYAR DOLAR'

TİM Başkanı İsmail Gülle, tarihi ve kültürel bağlarımızın güçlü olduğu, dünyanın en büyük 16. ekonomisine sahip Endonezya ile ihracatımızın hak edilen seviyeye getirilmesi gerektiğini belirterek, Sanal Ticaret Heyetleri kanalıyla yapılan görüşmelerde 2023 yılı ikili ticaret hedefinin 10 milyar dolar olarak benimsendiğini söyledi.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, tarihi ve kültürel bağlarımızın çok derin olduğu Endonezya ile ticari ilişkilerimizi hak ettiği seviyelere getireceklerini bildirdi. Başkan Gülle, Sanal Ticaret Heyetleri'nin yaptığı görüşmelerde, Türkiye - Endonezya ikili ticaret hedefinin 2023 yılı itibarıyla 10 milyar dolara ulaşmasını hedeflediklerini duyurdu.

Covid-19 Pandemisi sürecindeki zorluklara rağmen tüm bahaneleri bir kenara bırakarak, "Her Alanda Dijitalleşme" motosuyla, tüm işleri dijital platformlarda yüksek verimle ilerletmeye ve geliştirmeye gayret ettiklerini anlatan TİM Başkanı Gülle, Endonezya ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşması niteliğinde olan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması müzakerelerinde ortaya konan hedefe de emin adımlarla ilerlediklerini dile getirdi.

Başkan Gülle, Türkiye ve Endonezya arasındaki dostane ilişkilerin asırlık bir çınar gibi olduğuna da dikkat çekerken, "İnanıyoruz ki, heyet kapsamında yapılacak ikili görüşmeler sonrasında birçok yeni işbirliği kurulacak ve 10 milyar dolar ticaret hacmi hedefi doğrultusunda bölgeye ihracatımız hak ettiği seviyelere ulaşacaktır." dedi.

## Geçen yıl ikili ticaret hacmi 1,5 milyar dolar seviyesine ulaştı

267 milyonluk nüfusu ve 1,1 trilyon dolarlık GSYH'sı ile Güneydoğu Asya'nın birinci ve dünyanın 16'ncı en büyük ekonomisine sahip Endonezya'nın, 2030'da ilk 10 ekonomi arasına girmesinin beklendiğine kaydeden Gülle, "İki ülkenin iktisadi anlamda uyumlu özellikleri, kalkınma süreçlerinde birbirlerine ne denli katkı verebileceklerini de gözler önüne seriyor. 2001'deki 235 milyon dolar olan ikili ticaret hacmimiz, düzenli bir artış ivmesiyle 6 katına çıkarak, 2019 yılında 1,5 milyar dolar seviyesine ulaştı. Ülkemiz 2019'da Endonezya'ya 277 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, bu ülkeden 1,22 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. Geçen yıl ülkemizin ihracatında, 53 milyon dolarla kimyevi maddeler, 33 milyon dolarla tütün, 28 milyon dolarla tekstil ve makine sektörleri öne çıktı. Endonezya'ya ihraç ettiğimiz temel ürünler, tütün mamulleri, buğday unu, bor mineralleri, halı-kilim, mermer, bazı makineler olurken; ithal ettiğimiz temel ürünler arasında, sentetik iplik, sentetik dokuma kumaş, doğal kauçuk, palm yağı, kâğıt ve kâğıt hamuru ve ayakkabı öne çıktı." şeklinde konuştu.

## Ocak-Ekim döneminde 183 milyon dolarlık ihracat

Pandemiyle küresel ticaretin ciddi anlamda olumsuz etkilendiği bu yılın ilk on ayında Endonezya'ya ihracatımızın, yüzde 13,5 düşüşle 183 milyon dolar seviyesine gerilediğine işaret eden TİM Başkanı İsmail Gülle, birçok sektörün ise Ocak-Ekim döneminde Endonezya'ya ihracatını kayda değer oranda artırdığına da dikkat çekerek şöyle dedi: "2019 yılının ilk on aylık döneminde, 377 bin dolar seviyesinde olan savunma ve havacılık sanayii ihracatımız, 2020 yılının aynı döneminde 27,1 milyon dolara yükseldi. Bu artış 70 kata tekabül ediyor. Diğer yandan, aynı dönemde, Endonezya'ya çelik ihracatımız yüzde 101, demir ve demir dışı metal ihracatımız yüzde 30 artış sağladı. Sanal Ticaret Heyetimizin, Türkiye ve Endonezya'nın, tarihi ve kültürel bağlarının ışığında, diplomatik bağlarımızın gücüyle, iktisadi yapılarının uyumlu potansiyeli ile önce 10 milyar dolarlık ticaret hacmine ve sonra daha büyük hedeflere, birlikte ulaşmasına vesile olmasını temenni ediyorum."

1,1  
TRİLYON  
DOLAR  
ENDONEZYA'NIN  
GSYH'SI



# AHKİB'İN İHRACATINI MASKE VE KORUYUCU GİYSİLER SIRTILADI

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, bölge ihracatının 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde yüzde 24,5 artışla 366,1 milyon dolara ulaştığını belirtip Covid-19 salgınına karşı koyucuyu cerrahi maske, önlük ve tulum gibi ürünlerin ihracatında atılım yaptıklarını açıkladı.

**D**oğu Akdeniz Bölgesi'ndeki hazır giyim ve konfeksiyon firmalarının pandemi koşullarına hızla uyum sağlayarak maske, önlük ve tulum üretimine odaklandığını ve dünya genelindeki talep patlamasını en iyi şekilde değerlendirmeye çalıştığını belirten AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, "11 aylık ihracatımızın yaklaşık yüzde 27,8'ini cerrahi maske, önlük ve tulum satışımız oluşturdu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak Ocak-Kasım ayları arasında cerrahi maske, koruyucu önlük ve tulum ürünleri ihracatından ülkemize 101 milyon 950 bin dolar gelir sağladık." dedi.

## '51 ülkeye koruyucu ürünler ihraç ettik'

Toplam 51 ülkeye Covid-19'a karşı koruyucu ürün ihracatı gerçekleştirdiklerini kaydeden Başkan Gürkan Tekin, bu ürün grubunda AHKİB'in ana pazarlarını Almanya, Hollanda, Çin, Avusturya, İspanya ve İtalya'nın oluşturduğunu belirtti. Başkan Tekin, "Ocak-Kasım ayları arasında toplam maske ihracatımız 11 milyon 786 bin dolara ulaştı. Almanya'ya 3,9 milyon dolarlık, Hollanda'ya 2,3 milyon dolarlık, Çin Halk Cumhuriyeti'ne 1,1 milyon dolarlık, Çekya'ya 662 bin dolarlık ve Irak'a 465 bin dolarlık cerrahi maske ihraç ettik. Aynı dönemde tulum, önlük ve benzeri koruyucu sağlık ürünleri ihracatımızın toplam tutarı 90 milyon 164 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu grupta Hollanda

102  
MİLYON  
DOLAR

AHKİB'İN  
COVID-19  
ÜRÜNLERİ  
İHRACATI

61,1 milyon dolar değer ile ilk sırada yer aldı. Hollanda'nın ardından 18,9 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 3,9 milyon dolar değer ile Avusturya üçüncü sırada yer aldı. 1,5 milyon dolar değer ile İspanya, 1,4 milyon dolar değer ile İtalya ve 1,1 milyon dolar değer ile Azerbaycan- Nahçıvan diğer önemli pazarlarımızı oluşturdu." diye konuştu.

Tekin, yılın ilk 11 aylık döneminde Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Covid-19 ürünleri ihracatının 780 milyon dolara ulaştığını, 2019 yılının aynı dönemine göre, yüzde 219 artış sergilediğini dile getirdi.

## 'Kasım ayında 22,7 milyon dolarlık ihracata imza attık'

AHKİB'in kasım ayı ihracat performansını da değerlendiren Tekin, bu ayda yüzde 5 artışla 22,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi. Türkiye'nin kasım ayındaki 1,52 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına AHKİB olarak yüzde 2,2 oranında destek verdiklerini belirten Tekin, "Kasımda en fazla ihraç ettiğimiz ürün gruplarında ilk sırada yüzde 33 pay ve 8 milyon dolar değer ile bay dış giyim yer aldı. Yüzde 21 pay ve 5,2 milyon dolar değer ile bayan dış giyim ikinci, yüzde 19 pay ve 4,6 milyon dolar değer ile diğer hazır eşya üçüncü oldu." diye konuştu.

## En fazla ihracat Almanya, İspanya ve Polonya'ya

Bölge ihracatını ülkelere göre değerlendiren Tekin, "Kasımda en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 4,1 milyon dolar değer ile Almanya oldu. Bu ülkeyi 3,8 milyon dolar değer ile İspanya, 2,6 milyon dolar değer ile Polonya takip etti. Bu ayda ihracatımızı en fazla artırdığımız ülkelere baktığımızda ise ilk sırada yüzde bin 729 artış ve 961 bin dolar değer ile Yunanistan geldi." dedi.



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin

# 'İthalat fobisinden kurtulmalı, KATMA DEĞERLİ ÜRETİME ODAKLANMALIYIZ'

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, yarım asırlık süreçte Türk tekstil endüstrisinin büyük gelişim gösterdiğini, iplik üretiminde 3,5 milyon tonluk, kumaş üretiminde 4 milyon tonluk kapasiteye ulaşıldığını söyledi. Yıllık 60 milyar dolarlık ciroya ulaşan sektörün ana ham maddesi pamukta yerli üretimin sınırlı olması nedeniyle zorunlu olarak ithalat yapıldığını kaydeden Başkan Fatih Doğan, "Pamukta kaliteye, tekstilde katma değerli üretime odaklanmalı, ithalat fobisinden kurtulmalıyız." dedi.



**P**amuğa ithalat sınırlaması getirilmesi yönündeki çabaların üretimle ilgili sorunları çözümeceğini, bu yaklaşımın tekstil ve hazır giyim sektörüne zarar vereceğini vurgulayan ATHİB Başkanı Fatih Doğan, iplik ve kumaş üretiminde sürdürülebilirliğin devamı ve tekstil sektörünün ayakta kalabilmesi için ülkemizdeki pamuk tarımında girdi yükünün paylaşımına, prime ilave olarak mali destek verilmesine ve lisanslı depoculuğun meslek haline getirilmesine ihtiyaç duyulduğunu ifade etti.

### 'Pamuk politikaları geliştirilirken tekstil sektörü de korunmalı'

Pamuk üretiminin artırılmasına yönelik politikalar geliştirilirken Türk tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların haklarının da korunması gerektiğinin altını çizen Başkan Fatih Doğan, uluslararası girdi maliyetleriyle üretim yapmanın sürdürülebilirliğin ön şartı olduğunu dile getirdi. 2019 yılında Türk tekstil sektörünün pamuk ihtiyacının yüzde 43'ünü yerli üreticilerden karşıladığını, yaklaşık 935 bin ton lif pamuk ithalatına 1,6 milyar dolar döviz ödendiğini kaydeden Başkan Doğan, bu bitkinin üretiminde ve endüstride kullanımında dengeler kurulurken telafisi mümkün olmayan zararların ortaya çıkmaması için politikaları oluşturma sürecinde büyük hassasiyet gösterilmesi gerektiğini vurguladı.

### 'Türk tekstil sektörünün geldiği nokta gurur vericidir'

Türkiye'de pamuk üretiminin Mısır'dan getirilen tohumluk çiğidin Çukurova'daki çiftçilere bedava dağıtılarak başladığını, lifiyle tekstil, çiğidiyle yağ sanayi, linteriyle kâğıt ve küspesiyel yem sektörüne ham madde olduğunu kaydeden Başkan Doğan, "Tarihsel süreçte, pamuğun katma değerli ürünler haline getirilmesinde Türkiye olarak geldiğimiz nokta gurur vericidir. Türk tekstil sektörümüz, yaklaşık 2,3 milyon tonu kısa elyaf iplik, 400 bin tonu uzun elyaf iplik ve 800 bin tonu filament iplik olmak üzere toplam 3,5 milyon ton iplik üretim kapasitesine ulaşmıştır. Ülkemizde dokuma kumaş üretimindeki kurulu kapasite 1,5 milyon ton, örme kumaş üretimindeki kapasite ise 2,5 milyon ton düzeyindedir." diye konuştu.

### 'Üretim miktarının yetersizliği kadar kalite yönüyle de ithalata mecburuz'

Türkiye'de tekstil endüstrisinin gelişimine ters orantılı olarak pamuk üretiminin yıllar içinde azaldığını kaydeden Başkan Doğan, çiftçilerin pamuğa alternatif olarak mısır, soya, yer fıstığı ve narenciye üretimine yöneldiğini, 975 bin ton olan kütlü pamuk üretiminin son yıllarda 450 bin tona kadar



*Türk tekstil sektöründe dokuma kumaş üretimindeki kurulu kapasite 1,5 milyon ton, örme kumaş üretimindeki kapasite ise 2,5 milyon ton düzeyine ulaştı.*

düşüğünü ifade etti. Türkiye'de pamuk üretimindeki gerilemenin yanında bilinçsiz hasat ve çırcır işletmeciliğinin Türk pamuğunun sahip olduğu üstün lif özelliklerine darbe vurduğunun altını çizen Başkan Doğan, yalnız miktar değil, kalite yönünden de sektördeki firmaların ithalata mecbur kaldığını dile getirdi.

Dünyadaki pamuk üretimine ve ticaretine de değinen Başkan Doğan, bu bitkinin tarımında son yıllarda kritik değişimler yaşandığını ve dengelerin sarsıldığını ifade etti. Pamuk üretiminde yıllık 6 milyon ton rekolteyle Hindistan'ın küresel lider olduğunu belirten Başkan Doğan, bu ülkeyi 5,5 milyon ton ile Çin'in, 4,15 milyon ton ile ABD'nin ve 3 milyon ton ile Brezilya'nın takip ettiğini söyledi. Başkan Doğan, Pakistan'da dramatik düşüşler yaşandığını ve üretimin 2 milyon tondan 900 bin tona kadar gerilediğini, Avustralya'da ise 900 bin tona ulaşan rekoltenin kuraklığın etkisiyle 300 bin tona kadar düştüğünü dile getirdi. Dünya pamuk ithalatında 2 milyon ton ile ilk sırada Çin'in olduğunu vurgulayan Başkan Doğan, küresel pamuk ihracatında ise ABD'nin birinci, Brezilya'nın ikinci sırada geldiğini belirtti.

### 'Tekstilde Vietnam, makarna ve unda Türkiye başarılı'

İthalata dayalı katma değerli üretimde başarı elde eden ülkelerde, tekstilde Vietnam'ı, makarna ve un üretiminde Türkiye'yi örnek olarak gösteren Başkan Doğan, "Vietnam, bir kilogram dahi pamuk üretimi yapmadan tekstil sektöründe dünyanın sayılı ülkelerinden biri haline gelmiştir. Vietnam'ın bu başarısının altında dünya piyasalarından temin ettiği ham maddeye katma değer kazandırarak ihraç etmesi yatmaktadır. Ülkemizde de





benzer durum makarna ve un üretimi için buğday ithalatında söz konusudur. Makarna için Durum Buğdayı ithal eden Türkiye, makarna üretiminde küresel pazarlarda söz sahibi olmuştur. Dünyanın en büyük ikinci makarna ihracatçısı konumuna gelen ülkemiz, 160 ülkeye makarna ihraç etmektedir. Aynı şekilde un üreticisi sanayicilerimiz, ithal ettikleri buğdaya katma değer kazandırarak un ihracatında 1 milyar dolarlık hacme ulaşmıştır. Bu performansla Türkiye en fazla un ihraç eden ülkelerde dünya birincisidir. Dolayısıyla, ham maddeyi ithal edip, buna katma değer kazandırarak ihraç edebiliyorsak, ülke olarak kazançlıyız demektir.” dedi.

### 'Makineli hasatta acelecilik kalite kayıplarına yol açıyor'

Çukurova, Ege ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yoğunlaşan pamuk tarımında günümüzde makineli hasadın yaygınlaştığını, bu uygulamanın kütlü kalitesindeki sorunlar zincirine yeni halkalar eklediğini kaydeden Başkan Doğan, şunları söyledi: “Günümüzde pamukta makineli hasat oranı yüzde 90 düzeyine ulaşmıştır. Ancak makineli hasadın gereklerini yerine getirme yönünden sıkıntılar vardır. Hem hasat makinesi operatörlerinin eğitimsizliği hem acele toplama kaynaklı hatalar kalite kayıplarına yol açmaktadır. Hâlbuki kültü pamuk, bitkinin yaprakları tam döküldükten sonra hasat edilmeli, toplanan ürünler de çırçır fabrikalarında rulo halinde depolanmalıdır. Çırçır fabrikalarında kurutma ve temizleme üniteleri için teşvik uygulanması sevindiricidir. Ancak, bu ünitelerin kurulmasında süre tahdidi ve uygulamaya geçmeyen işletmelerin kapatılması şeklinde yaptırımların dikkate alınması yerinde olacaktır.”

### 'Lisanslı depolardaki laboratuvar hizmetleri yetersiz'

Tek balya sisteminin uygulamasındaki alfabe numune işleyişinde de sorunlar yaşandığını belirten Başkan Doğan, “Tek balya sistemi iki numune alınıp biri depoda şahit numune olarak balya ile muhafaza ediliyor, diğeri ise test için laboratuvara gönderiliyor. Ancak, İzmir ve Şanlıurfa’da hizmet veren lisanslı depoların böyle bir servis vermesi mümkün olmamaktadır. Zira İzmir’de 180 bin tonluk pamuk üretimi gerçekleşirken, özel sektöre ait lisanslı deponun kapasitesi 20 bin tondur. Güneydoğu Anadolu’da ise 350-400 tonluk üretime karşılık, Şanlıurfa Ticaret Borsası’na ait 20



*Tekstil sektörü pamuk ihtiyacının yüzde 43’ünü yerli üreticilerden karşılarken, yaklaşık 935 bin ton lif pamuk ithal etmek zorunda kaldı.*

bin tonluk ve özel sektörün 15 bin tonluk lisanslı deposu bulunmaktadır.” dedi.

### 'Sürdürülebilirliğin devamı için serbest piyasa ekonomisi şart'

Gerek pamuk üreticisi gerekse bu ürünü iplik ve kumaşa dönüştürerek katma değer kazandıran tekstil firmalarının faaliyetlerine devam edebilmesi için önerilerde bulunan Başkan Doğan, şöyle konuştu: “Pamuk ticaretinde pazar ekonomisinin gerekleri tam olarak yerine getirilmelidir. Üretici nerede en yüksek fiyatı buluyorsa orada satabilmeli, tekstilci de nerede en ucuz fiyatı bulabiliyorsa oradan alabilmelidir. Ülkemiz için en sağlıklı pazar ekonomisi, ithalatın ve ihracatın serbest olması ile mümkündür.

Günümüzde lisanslı depoculuğun kapasitesi önce devlet eliyle artırılmalı, sonra da ABD’de olduğu gibi bu tarz depoculuk yaygınlaştırılarak özel sektör eliyle meslek haline getirilmelidir. Pamuk üretimine verilen prim desteğine ilave olarak bütçeden her yıl üreticilere mali destek verilmelidir. Tohum, gübre, ilaç, sulama ve akaryakıt gibi üretim girdilerindeki yükün paylaşımı sağlanmalıdır. Güncellenecek prim sisteminde atılacak adım, mevcut hasat biter bitmez gelecek sezon için, en geç aralık ayı içinde, mümkünse daha önce, çiftçiyi aydınlatacak ve tercihi yönlendirecek şekilde atılmalıdır.”

**ÜRETİCİ NEREDE EN YÜKSEK FİYATI BULUYorsa ORADA SATABİLMELİ, TEKSTİLCİ DE NEREDE EN UCUZ FİYATI BULABİLİYorsa ORADAN ALABİLMELİDİR.**

# 'RUSYA'YA DOMATES İHRACATINDA KOTA KALDIRILMALI'

Rusya'nın Türkiye'ye uyguladığı 200 bin tonluk domates kotası kasım ayının sonunda doldu. Yaş meyve ve sebze ihracatçı birlikleri başkanları yaptıkları ortak açıklamada kota uygulamasına son verilmesini talep etti. Kota kaldırılmasının her iki ülkenin yararına olduğunu vurgulanan açıklamada 2015 Kasım ayı öncesindeki sürece dönülmesi çağrısı yapıldı.



**Y**aş meyve ve sebze ihracatının lokomotif ürünlerinden domates, lider ihracat pazarı Rusya Federasyonu'nda kota engeliyle karşıya kaldı. Yaş meyve sebze ihracatçı birliklerinin başkanları, 200 bin tonluk sınırlamanın kasım ayı sonunda dolması nedeniyle ortak açıklama yapıp Rusya'ya domates ihracatında kotanın kaldırılması talebinde bulundu.

## '2015 öncesindeki sürece dönülmeli'

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdin Sin, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Saffet Kalyoncu, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Cafer Aşkar ve Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği'nin ortak imzasıyla yapılan açıklamada Rusya'ya domates ihracatının durma noktasına geldiğine dikkat çekilip, kota uygulamasına son verilmesinin her iki ülkenin yararına olacağı vurgulanarak 2015 Kasım ayı öncesindeki sürece dönülmesi çağrısında bulundular. Domatesin çorbalar, salatalara, mezelerden meyve sebze mamullerine, makarnalardan zeytinyağlılara, pilavlardan etli

yemeklere kadar birçok lezzette kullanıldığını dile getiren yaş meyve sebze ihracatçı birlikleri başkanlarının ortak açıklamasında şu ifadeler yer aldı: "İki ülke arasındaki ilişkiler, 2017 yılında Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin arasındaki zirvede her konuda normalleşmiş ve iki ülke arasında 100 milyar dolar ticaret hacmi hedefi konulmuşken, Azerbaycan ile Ermenistan arasında çıkan savaş sonrasında Dağlık Karabağ'da kontrolü sağlamak için Rusya ile Türkiye savunma bakanlıkları mutabakat muhtırası imzalamış ve Dağlık Karabağ'da birlikte görev yapıyorken, Rusya, başka ülkelere kota uygulamadığı halde Türk domatesine hala kotanın olmasını anlamak mümkün değildir."

## Hükümetten de destek istendi

Kotanın kaldırılmasını sadece Türk ihracatçıları değil, Rusya'daki ithalatçıların ve tedarikçi firmaların da istediği belirtilen ortak açıklamada, kotanın kaldırılarak domates üreticilerinin emeklerinin karşılığını alabilmesi, üretimin sürdürülebilir şekilde devam etmesi ve telafisi mümkün olmayan zararların ortaya çıkmaması için Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'den de destek talebinde bulunuldu.

**100**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**TÜRKİYE**  
**İLE RUSYA**  
**ARASINDAKİ**  
**İHRACAT**  
**HEDEFİ**



# MERSİN LİMANI'NDA İŞ HACMİ REKORU

Türkiye'nin en büyük konteyner limanı olan Mersin Uluslararası Limanı'nda (MIP) ekim ayındaki iş hacmi 185 bin TEU konteyner çıktı. MIP Genel Müdürü Johan Van Daele, geçen yılın aynı döneminde 175 bin TEU konteynerlik iş hacminde yüzde 5,7'lik artış elde edip, kendilerine ait olan "Türkiye'nin aylık bazda en fazla konteyner elleçleyen limanı" rekorunu kırdıklarını belirtti.

Van Daele "Pandemi sürecinde tüm çalışanlarımızın ve liman kullanıcılarının sağlığını mümkün olan en iyi şekilde korumak için birçok yeni iş süreci ve önlemleri uygulamaya koyduk. İş gücümüzün ve yönetimimizin yetkinliği ve bağlılığı sayesinde üretkenlikten ödün vermeden çalışmaya devam ettik." dedi.

## 'Dijital çözümler sağlayacak çalışmaları hızlandırdık'

Bölge ticaretine katkı sağlamayı sürdüreceklərini vurgulayan Van Daele "Büyüyen Türkiye ve beraberinde artan iş hac-



mine yönelik kapasite planlama ve yatırım projeleri geliştirmenin yanı sıra bölgemizde ihracat ve ithalat yapan, lojistik altyapıyı oluşturan bütün firmalara fayda sağlayacak yenilikler sunmaya devam ediyoruz. Bölgenin ticaret ve lojistik altyapısını güçlendirmek amacıyla dijital çözümler üzerinde çalışmalarımızı hızlandırdık. Teknoloji alanındaki yatırımlarımızı müşteri entegrasyonu ve saha operasyonları otomasyonlarına odaklanarak sürdürmeyi planlıyoruz." diye konuştu.

## Kadın vinç operatörleri görev yapıyor

Öte yandan MIP, iş yaşamında cinsiyet ayrımcılığına son vermek amacıyla uygulanan Fırsat Eşitliği Modeli Programı'nı tamamlayarak sertifikasını aldı. Sektöre Türkiye'nin ilk kadın vinç operatörlerini kazandırmış olmanın haklı gururunu yaşadıklarını belirten Daele, "Türkiye'nin lider limanı konumumuzu, fırsat eşitliği odaklı düzenlediğimiz iş süreçlerimizle güçlendirmeye çalışıyoruz." dedi.

# Küresel çelik üretimi toparlanıyor

Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), küresel ham çelik üretiminin ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,4 artarak 161 milyon 890 bin tona ulaştığını açıkladı. Söz konusu dönemde Çin'in üretimi yüzde 12,7 artarak 92,2 milyon tona ulaşırken, Japonya'nın üretimi yüzde 11,7 düşerek 7,2 milyon tona geriledi. Yine aynı dönemde Avrupa Birliği'nin üretimi yüzde 5,6 düşerek 12,61 milyona tona, ABD'nin üretimi yüzde 15,3 gerileyerek 6,14 milyona indi.

## Türkiye ortalamayı yakaladı

Birlik verilerine göre, Türkiye'nin ham çelik üretimi de ekimde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,4 artarak 3,2 milyon tona yükseldi. Brezilya'nın üretimi yüzde 3,5 artarak 2,78 milyon tona, Rusya'da üretim yüzde 4,3 yükselerek 6,05 milyon tona ulaştı. Dünya Çelik Birliği'nin açıklamasında Covid-19 salgınının ham çelik üretim rakamlarının sunulmasında oluşturduğu zorlukların devam etmesi

nedeniyle ekim ayına ait üretim verilerinin çoğunun ilerleyen aylarda revize edilmesinin beklendiği belirtildi. Birlik, 2020 yılının Ocak-Ekim döneminde ise küresel ham çelik üretiminin bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2 düşerek 1 milyar 511 milyon 43 bin tona gerilediğini bildirdi. Öte yandan sektördeki son durumu değerlendiren Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

ise Türkiye'deki çelik üretimi ve tüketimindeki artışın yılsonuna yönelik beklentileri iyileştirdiğini duyurdu. Dernek, Türk çelik sektörünün AB'nin sürdürmekte olduğu ticareti engelleyici tavrının bir an önce sonlandırılmasını ve anlaşmalara uygun olarak adil ticarete dönülmesi konusunda karşılıklı çabaların artırılması gerektiği görüşünü vurguladı.





## ÇUKUROVA HAVALİMANI İHALESİNİN SONUCU ONAYLANDI



Mersin'in Tarsus ilçesinde planlanan Çukurova Havalimanı üstyapı tesislerinin Yap-İşlet-Devret (YİD) modeli çerçevesinde yaptırılması, havalimanının işletilmesi ve devri ihalesinin sonucu Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu tarafından onaylandı.

İhaleyi 147'nci turda kazanan Favori İşletmecilik A.Ş./Yako Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. Ortak Girişimi, Devlet Hava Meydanları İşletmesine (DHMI), 25 yıllık işletme süresi karşılığında 297,1 milyon avro artı KDV ödemeyi ve havalimanına 155 milyon avruluk yatırım yapmayı taahhüt etti. DHMI'den yapılan açıklamada ortak girişimin, 25 yıllık işletme süresi karşılığında verdiği kira bedeline artı olarak 3 etapta tamamlanması planlanan tesis yapımına toplamda 155 milyon avruluk yatırım yapacağı belirtildi. Açıklamada, "İhalede kamu çıkarını azami derecede sağlayan çok makul bir yolcu garantisi tablosu ortaya çıktı. İhaleyi alan şirkete işletme süresinin ilk 12 yılıyla sınırlı olmak kaydıyla, ilk işletme yılında 2 milyon 353 bin 787 iç hat giden yolcu, 347 bin 374 dış hat giden yolcu sayısı garanti edildi. Taahhüt edilen yolcu sayısı üzerinden yapılacak garanti ödemeleri, belirtilen yolcu sayılarının altında bir gerçekleşme olduğu takdirde ödenecek tutardır." ifadelerine yer verildi. Söz konusu projenin yer tesliminin ardından planlanan yatırım süresinin toplam 2,5 yıl olduğu bildirildi.



## SASA'NIN DEV YATIRIMINA DEVLET DESTEĞİ

Adana'nın köklü sanayi kuruluşlarından, polyester, elyaf, filament ve polyester bazlı polimer üretimi yapan Sasa Polyester Sanayi A.Ş.'nin yaklaşık 11,3 milyar liralık sabit yatırımla yapacağı saf tereftalik asit (PTA) ve polimer çips üretimi tesisinin proje bazlı devlet yardımı ile desteklenmesine karar verildi.

### 2019 yılındaki ihracatı 140,8 milyon dolar

Üretimimin üçte birini Almanya, İtalya ve İspanya başta olmak üzere gelişmiş ülkelere ihrac eden ve 2019 yılında 140,8 milyon dolarlık performansıyla Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesinde 111'inci sırada yer alan Sasa'nın Adana'nın Yumurtalık ilçesinde planladığı dev yatırımıyla ilgili Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

### Yeni tesis 6 yılda tamamlanacak, 1350 kişiye istihdam sağlayacak

Karara göre, Sasa'nın sabit yatırım tutarı 11 milyar 271 milyon 788 bin 151 lira olan saf tereftalik asit ve polimer çips üretim tesisi, Yatırımlara Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Karar'da belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde desteklenecek. 6 yıl içinde tamamlanması planlanan yatırımın öngörülen sürede gerçekleştirilememesi halinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı söz konusu sürenin yarısı kadar daha ek süre verebilecek. Yatırımın süresi sonunda yılda 1,5 milyon ton saf tereftalik asit



ve 665 bin ton da polimer çips üretimi gerçekleştirecek tesiste bin 350 kişinin istihdamı sağlanacak.

### KDV istisnası, KDV iadesi ve vergi indirimi yapılacak

Devlet yardımı kararı kapsamında yatırımlar için gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, KDV iadesi ve vergi indirimi yapılacak. Sigorta primi işveren hissesi, 10 yıllık gelir vergisi stopajı, azami 30 milyon liralık nitelikli personel ve işletmeye geçiş tarihinden itibaren 10 yıla kadar 50 milyon lirayı aşmamak üzere enerji tüketim harcamalarının yüzde 50'sini kapsayan enerji destekleri de sunulacak.

*Dağların saklı hazinesi,  
kış aylarının vazgeçilmezi;*

# SAHLEP

*Anadolu'nun endemik bitki türlerinden sahlep, kış günlerinde  
soğuklardan korunmak için sıcak bir alternatif sunuyor.*







*Sahlep, yabani orkidenin toprak altında kalan yumrularından elde ediliyor.*



*Orkide çiçekleri, bahar aylarında büyüleyici renkleriyle görsel şölen sunuyor.*

**A**nadolu'nun endemik bitki türlerinden yabani orkide çiçeğinin yumrularından elde edilen sahleple, kış günlerinde soğuklardan korunmak için sıcak bir alternatif sunuyor. Osmanlı'dan günümüze geleneksel damak tadına hitap eden sahleple içeceği, hoş kokusu ve şifalı özelliğiyle çokça tüketiliyor.

Mor renkli yabani orkide Anadolu'da en çok Toroslar, Safranbolu ve Kastamonu arasındaki dağlık bölgede, Muğla, Antalya, Siirt, Van ve Maraşta bulunuyor. Latince adı *Orchis Anatolica* olan yabani orkidenin kök kısmında, krem rengindeki yumrular ilkbahar aylarında toplanıp temizlendikten sonra pamuk ipine dizilerek su, süt ve peynir altı suyunda haşlanıyor. Güneşte iyice kurutulan sahleple, değirmende öğütülerek toz haline getiriliyor.

Aktarlarda satılan toz sahleple, evlerde süt veya su ile pişirilerek hazırlanıyor. Tencerede şekerle karıştırılan sahleple üzerine soğuk süt ilave edildikten sonra sürekli karıştırılarak kıvam alıncaya kadar pişiriliyor. Yapımı oldukça kolay olan sahleple, sıcak haliyle üzerine toz tarçın, dövülmüş ceviz veya fındık serpilerek servis ediliyor.

Sıcak olarak tüketiminin yanında dondurma üretiminde de kullanılan sahleplebin faydaları saymakla bitmiyor. Öksürük ve bronşit tedavisinde kullanılan sahleple, hazmayı kolaylaştırıyor, bağırsak kurtlarının düşürülmesine yardımcı oluyor, zihni güçlendiriyor.





KOSB Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan

# YERLİ SÜNGER ÜRETİMİ İÇİN GÜÇ BİRLİĞİ

Mobilya sektörünün en büyük firmalarının kümelendiği Kayseri’de süngerin ham maddesi olan poliölün yerli imkânlarla üretilmesi için kentteki sanayiciler güç birliği oluşturdu. Kayseri Organize Sanayi Bölgesi koordinasyonunda yürütülen çalışmada ithalatı ikame edecek bu yatırım için hazırlanan 190 sayfalık rapor Cumhurbaşkanlığı’na sunuldu.

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Nursaçan, süngerin ham maddesi olan poliölün mobilya, otomotiv, savunma, inşaat, kablo ve ayakkabı sektörlerinde kullanıldığını belirtip yerli poliöl üretimi için ilk etapta 55,4 milyon dolarlık yatırım öngörüldüğünü söyledi. Bu yatırım için hem potansiyel yatırımcılarla görüştiklerini hem de Cumhurbaşkanlığı’nın desteğini istediklerini kaydeden Başkan Tahir Nursaçan, “Türkiye’nin polieter poliöl ithalatı 2018 yılı TÜİK verilerine göre 27 bin 500 ton düzeyinde. Aynı yıl poliöl için 76,5 milyon dolar yurt dışına ödenmiş. Gittikçe büyüyen bu rakamlar dışa bağımlılığımızı önleyecek dev yatırımın bir an önce gerçekleşmesi için en önemli sebep. Ayrıca yerli üretim yaparsak, çarpan etkisiyle bu süngerlere yönelik dışardan aldığımız ürünleri hesapladığımızda bir milyar dolarlık bir ithal ikamesi getirir.” dedi.

## 56 sünger üreticisinin 15’i Kayseri’de

Yurt genelindeki 56 sünger üreticisi firmadan 15’inin Kayseri’de faaliyet gösterdiğini vurgulayan Başkan Tahir Nursaçan, “Süngerin en çok kullanıldığı alanlardan biri de yatak

imalatıdır. Türkiye genelinde 8’i Kayseri’de olmak üzere 38 yatak üreticisi bulunuyor. Bu yatırım için makine, teçhizat yatırımı ve diğer giderler genel toplamı 55,4 milyon dolar olarak hesaplandı. Böyle bir yatırım ülkemiz için hayati önem taşıyor.” diye konuştu.

## ‘Türkiye’nin otomobili için önemli yatırım olur’

Yerli poliöl üretimi için Kayseri Organize Sanayi Bölgesi ile iş birliği yapan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Adil Pelister ise “Biz de İKMİB olarak ithalat değeri yüksek olan ve Türkiye’de üretilmeyen, katma değeri yüksek ürünlerin yerli üretimi için yoğun şekilde çalışıyoruz” dedi.

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi’nin fizibilitesini yaptığı poliöl üretimine yönelik İKMİB’in de çalışma yürüttüğünü kaydeden Pelister, şunları söyledi: “Poliöl, yerli üretimi yapılabilecek ürünler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Bu konuda hem Kayseri OSB Başkanı Tahir Nursaçan ile hem de diğer potansiyel yatırımcılarla görüşmelerimiz devam ediyor. Poliöl ürünü yalnızca mobilya sektöründe değil, otomobil, inşaat, beyaz eşya, savunma sanayii gibi birçok alanda girdi olarak kullanılıyor. Poliöl ürününün Türkiye’de üretilmesi başta mobilya sektörü olmak üzere birçok sektörde tedarik güvenliği sağlayacağı gibi, Türkiye’nin otomobili TOGG’a yerli girdi sağlaması bakımından da önem taşıyor.”

## ‘Poliöl üretiminde dışa bağımlıyız’

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi’nin söz konusu raporunda “Ülkemizde poliöl üretimi konusunda dışa bağımlı bir durumdayız, yerli bir üretici de bulunmuyor. Poliölün ülkemize girişlerinde yaşanan sorunların giderilmesi, problemlerin azalmasını mümkün kılacaktır. Ancak, üreticilerimiz ülkeler ve hükümetler arasında yaşanan veya yaşanacak ticaret savaşları gibi sürtüşmelerin etkisiyle sürekli diken üstünde olacaktır.” ifadelerine yer verildi. Raporda poliölün çatı panellerinde, otomobillerde direksiyon simidi, tavan, bagaj içi, ön panel, motor, conta ve filtre üretiminde, ayakkabı ve terlik üretiminde, buzdolabı yalıtımında, inşaat sektöründe izolasyon ve yalıtım malzemesi olarak, özel dayanımlı kablo üretiminde, tekstil sektöründe, plastik sanayisinde de kullanıldığı belirtildi.

**76,5**  
**MİLYON**  
**DOLAR**  
**TÜRKİYE’NİN**  
**GEÇEN YIL**  
**POLİÖL**  
**İTHALATI**

# 15 ÜLKE, EN BÜYÜK SERBEST TİCARET ANLAŞMASINI İMZALADI

Çin'in de aralarında bulunduğu Asya-Pasifik bölgesindeki 15 ülke dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması olan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nı (RCEP) imzaladı. RCEP anlaşmasının Çin'in Asya-Pasifik bölgesindeki ekonomik hakimiyetini artıracığı öngörülürken, ABD ve Avrupalı şirketleri serbest ticaret bölgesinin dışında bırakarak, dezavantajlı konuma getirmesi bekleniyor.

**G**üneydoğu Asya Ülkeleri Birliği'nin (ASEAN) 37'inci Liderler Zirvesi kapsamında düzenlenen Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) görüşmesinde sekiz yıl süren müzakerelerin ardından uzlaşma sağlanarak, dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması imzalandı. RCEP bünyesinde ASEAN üyeleri Brunei, Kamboçya, Endonezya, Laos, Malezya, Myanmar, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam ile birliğin diyalog ortakları Avustralya, Çin, Japonya, Güney Kore ve Yeni Zelanda yer aldı.

## Küresel gayrisafi milli hasılanın yüzde 30'unu oluşturuyor

15 Asya-Pasifik ülkesi anlaşma gereğince gelecek yıllarda aralarında uygulanan gümrükleri kademeli olarak azaltacak; ortak ticaret kuralları sayesinde lojistik kolaylaştırılacak. Anlaşma ticaret, hizmetler, yatırımlar, e-ticaret, telekomünikasyon ve telif hakları gibi alanları kapsıyor. 2 milyar 200 milyon tüketicinin bulunduğu dünyanın en büyük serbest ticaret bölgesinin gayrisafi milli hasıla toplamı, dünyanın gayrisafi milli hasılanın yüzde 30'u dolayında bulunuyor. Anlaşmanın yakın bir tarihte imzacı ülkelerde onaylanarak yürürlüğe girmesi bekleniyor. Böylelikle Çin, Japonya ve Güney Kore'nin ilk kez aynı anda bir serbest ticaret anlaşmasının tarafı olduğuna da dikkat çekiliyor.

2,2  
MİLYAR  
TÜKETİCİ

RCEP  
BÖLGESİNDE  
YAŞAYAN  
NÜFUS

## Ekonomik liberalleşmenin ve entegrasyonun göstergesi

Görüşmede konuşan Singapur Başbakanı Lee Hsien Loong, Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nı büyük bir dönüm noktası olarak niteleyerek, "8 yıl boyunca yapılan 46 müzakereye ve 19 bakanlık düzeyinde görüşmelerin ardından bugünlere geldik. Bu süreçte yorulmadan çalışan ilgili ülkeler ve bakanların çabalarına çok minnettarım." dedi.

Ev sahibi ülke Vietnam'ın Başbakanı Nguyen Xuan Phuc ise anlaşmanın imzalanmasının bölgedeki ülkelerin ekonomik liberalleşmeyi ve entegrasyonu güçlendirmek istediğinin bir göstergesi olduğunu ifade etti.

Malezya Uluslararası Ticaret Bakanı Muhammed Azmin Ali ise Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın kan, ter ve gözyaşıyla örülmüş sekiz yıl süren pazarlıkların sonucu varılmış bir anlaşma olduğunu belirterek, bölgede yeni bir dönemin başlayacağını söyledi.

## Çin'in nüfuzunu güçlendirmesi bekleniyor

Yeni serbest ticaret anlaşmasının, dünyanın en hızlı ekonomik büyümesine sahip olan bölgede Çin'in konumunu ve nüfuzunu güçlendirmesi bekleniyor.

Dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması olan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması için Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği üyesi ülkeler ile Çin, Japonya, Güney Kore, Avustralya, Yeni Zelanda ve Hindistan arasında müzakereler 2012'de başlamıştı. 2 yıl içinde sonuçlandırılması hedeflenen anlaşma, bölge ülkelerinin farklı ticari öncelikleri nedeniyle sürekli ertelenmişti. Geçen yıl ASEAN Artı Üç zirvesinde Hindistan, Çin ürünlerinin Hindistan'a ucuz fiyatlarla girmesinden endişe duyarak RCEP müzakerelerinden çekilmişti.





## EXİMBANK'TAN İHRACATÇILARA 561 MİLYON DOLARLIK KREDİ

30'un üzerinde ürün ile hizmetle ihracatçı firmaların küresel pazarlarda rekabet gücünü artıran Türk Eximbank, uluslararası piyasadan 561 milyon dolar tutarında ve 1 yıl vadeli yeni bir sendikasyon kredisi sağladı. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada Türk Eximbank'ın anlaşma imzaladığı Mizuho Bank Ltd.'nin koordinatörlüğünde bir bankalar konsorsiyumundan 397,9 milyon avro ve 99,8 milyon ABD doları olmak üzere toplam 561 milyon ABD doları tutarında 1 yıl vadeli yeni finansman sağladığı belirtildi.

Kredinin toplam maliyetinin en yüksek tutarla katılan bankalar için avro diliminde 6 aylık Euribor+ yüzde 2,50 ve ABD doları diliminde 6 aylık Libor+ yüzde 2,75 olduğu, krediyi Avrupa, Uzak Doğu, Körfez bölgesi ve Türkiye dâhil olmak üzere geniş bir coğrafyadan toplam 23 bankanın katılımcı olduğu duyuruldu. İhracat kredilerinin yüzde 50'sini tek başına kullandıran Türkiye'nin resmi destekli ihracat finansman kuruluşu Eximbank'ın pandemi döneminde sağladığı bu sendikasyon kredisinin ihracatçıların ve ihracat odaklı KOBİ'lerin finansmana erişimi konusunda son derece önemli olduğu vurgulandı.



## 'Sanal ticaret heyetleriyle Covid-19'a meydan okuyoruz'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Covid-19'un ihracattaki etkilerini azaltmak hedefiyle oluşturduğu sanal ticaret heyeti programlarında büyük başarılar imza atıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, oluşturdukları Sanal Ticaret Heyeti ile 5 kıtadan 12 farklı ülkeyle gerçekleştirdikleri sanal ticaret heyeti görüşmelerinde Endonezya başta olmak üzere Meksika'dan, Kolombiya'ya, Kazakistan'dan Şili'ye kadar önemli kazanımlar sağladıklarını açıkladı.

Başkan Gülle, 61 ihracatçı birliği, 27 sektörü ile 95 bin ihracatçının Türkiye'deki tek çatı kuruluşu olan TİM'in, sanal ticaret heyeti programlarına devam ettiğini, bu kapsamda Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda yaptıkları organizasyonla, 16-30 Kasım tarihleri arasında Endonezya'da da Sanal Ticaret Heyeti programı gerçekleştirdiklerini belirtti.

### 227 firma Endonezyalı tedarikçilerle görüştü

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cakarta Büyükelçisi Mahmut Erol Kılıç ile çok sayıda Endonezyalı firmanın katıldığı programın açılışının büyük ilgi gördüğünü ifade eden Başkan Gülle, "Bugüne kadar 5 kıtadan 12 farklı ülkeyle sanal ticaret heyeti buluşmaları gerçekleştirdik. Sanal ticaret heyetlerinin düzenlenmesi için verdikleri destekten dolayı Ticaret Bakanlığımıza teşekkür ediyoruz. Endonezya ile birlikte, 227 ihracatçı firmamız sanal heyetlerimize



TİM Başkanı  
İsmail Gülle

katılım sağladı. Heyetlerimize, 664 alıcı firma katılırken, bin 600'ü aşkın ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Endonezya'ya savunma ve havacılık sanayi ihracatımız, bu yılın ilk on ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre 70 kat artarak 27,1 milyon dolara yükseldi. Aynı dönemde, Endonezya'ya çelik ihracatımız yüzde 101, demir ve demir dışı metal ihracatımız yüzde 30 artış sağladı. Tarihi ve kültürel bağlarımızın güçlü olduğu Endonezya ile yapılan görüşmeler sonucu, ikili ticaret hacmimizin 2023 yılına kadar inşallah 10 milyar dolara ulaşacağına inanıyoruz." dedi.



# 'PANDEMİDE AMBALAJLI ÜRÜNLER TERCİH ELİYOR'

Bulaş riski nedeniyle pandemi sürecinde ambalajlı ürünlerin tüketiminin iki katına varan oranlarda artış gösterdiğini belirten GETA Etiket Ambalaj Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bilge Güven, "Covid-19'a karşı alınan önlemler üretim ve tüketim alışkanlıklarını etkiledi. Hijyenin en ön plana çıktığı süreçte gıda ürünleri başta olmak üzere günlük hayatta tüketilen hemen her ürünün ambalajlı hali tercih ediliyor." dedi.

**T**üm dünyanın mücadele ettiği Covid-19 salgını, ambalaj sektöründe yeni fırsatlar doğurdu. Bulaş riski nedeniyle temasın en aza indirildiği süreçte yapılan alışverişlerde ambalajlı ürünlerin tüketimi iki katına varan oranlarda artış gösterdi. Pandemi sürecinde e-ticaret ve e- ihracattaki ivmelenme de ambalaj tüketimine doğrudan yansdı. Ambalaj ve etiket sektöründeki gelişmeleri değerlendiren GETA Etiket Ambalaj Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bilge Güven, Covid-19'a karşı alınan önlemlerin üretim ve tüketim alışkanlıklarını etkilediğini, hijyenin en ön plana çıktığını, gıda ürünleri başta olmak üzere günlük hayatta tüketilen hemen her ürünün ambalajlı halinin tercih edildiğini vurguladı.

## 'Yapışkanlı bobin etiket üretiminde uzman firmayız'

GETA Etiket Ambalaj olarak bu süreçte çözüm ortağı oldukları firmaların ihtiyaçlarını en doğru ve verimli şekilde karşılamak için uğraş verdiklerini belirten Bilge Güven, "1983 yılından beri Adana'da faaliyet gösteren firmamız, 13 yıldır yapışkanlı bobin etiket üretiminde uzmanlaşmış durumdadır. Müşterilerimizin ihtiyaçları için Kuşe, PP Opak, PP Metalize, PP Şeffaf, Ultra Clear ve Termal gibi temel çeşitler başta olmak üzere farklı malzemelerle üretim yapabilmekteyiz. Ürünlerimiz bobin halde olduğu için makina ve otomasyon ile seri üretim yapan ilaç, kimya kozmetik, gıda, içecek, plastik, endüstriyel ürünler ve temizlik kimyasalları gibi sektörlere hizmet veriyoruz." dedi.

GETA Etiket Ambalaj'ı rakiplerinden pozitif ayıran özelliklerini dile getiren Bilge Güven, 37 yıllık deneyimi olan firmasının sektördeki konumunu şöyle anlattı: "Adana'da bobin etiket olarak tarif ettiğimiz rulodan ruloya çok renkli etiket üretimi yapan ilk firmayız. Tecrübe avantajımıza ilave olarak yıllar boyunca sektörün



GETA Etiket Ambalaj  
Yönetim Kurulu  
Başkan Yardımcısı  
Bilge Güven

temel gerekliliklerinden olan teknoloji konusunda da kendimizi düzenli olarak geliştirdik ve son yaptığımız yatırımlarla sadece bölgenin değil ülkenin etiket üretimi konusunda sayılı firmalarından biri olduk. Bu sayede tüm ülke ve yurt dışı pazarlarında da gerekli seviyede kaliteli ve çeşitli ürün üretimi yapabilmekteyiz."

## 'Yeni yatırımlarla üretim parkurumuzu geliştiriyoruz'

Gelişen baskı teknolojileriyle üretim bandını güçlendirdiklerini, pazarın daha kaliteli ve çeşitli ürün talepleri doğrultusunda yatırım zincirine yeni halkalar eklediklerini kaydeden Bilge Güven, "Özellikle 2017 yılında dünyanın etiket üretim kalitesinde geldiği son nokta olan offset teknolojisine sahip etiket baskı makinesi ile üretim parkurumuzu genişleten firmamız kendi sektöründe ulusal seviyede önemli bir yere yerleşti. Şu an mevcut kapasitemizle Türkiye'nin her bölgesiyle aktif olarak çalışıyoruz. En son bulunduğumuz yıl içinde kalite kontrol departmanımıza aldığımız makinalarla da



yatırımlarımıza devam ettik. Yaptığımız yatırımların hepsi uzun süreli takip ve araştırma ile gerçekleşti. Pandemi süreci yüzünden dünya ile fiziksel bağlantımız kısıtlı hale gelmiş olsa da gelecek bir sonraki yatırımlarımız için de çalışmalarımız halen devam etmektedir." diye konuştu.

Değişen tüketim alışkanlıkları ve yeni ürün talepleri doğrultusunda ambalaj pazarının sürekli büyüdüğünü ifade eden Bilge Güven, geçen yıl üretilen kendinden yapışkanlı etiket üretiminin 400 milyon metrekareye ulaştığını, son beş yıldır pazarın yüzde 10'dan fazla büyüme gösterdiğini sözlerine ekledi.

# KANATLI ETİ VE ÜRÜNLERİNİN ÇİN'E İHRACATI BAŞLADI

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Çin Halk Cumhuriyeti'nin kapılarının Türk kanatlı sektörüne açıldığını ve 6 Kasım itibarıyla ilk kez kanatlı et ve ürün ihracatının başladığını açıkladı. Konuyla ilgili yazılı açıklama yapan Bakan Pakdemirli, Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasında uzun süredir devam eden resmi temas ve görüşmelerin ardından Türkiye'den Çin'e İhrac Edilebilecek Kanatlıların Denetimi, Karantina ve Veteriner Sağlık Şartları Hakkında Protokol Taslağı'nda anlaşma sağlandığını belirtti.

Hazırlanan veteriner sağlık sertifikası modeli ve ihracat talebi bulunan 38 işletme bilgisinin Çin Halk Cumhuriyeti yetkililerine iletilmesini kaydeden Pakdemirli, "Ülkemizden Çin'e ilk kez kanatlı et ve ürün ihracatı gerçekleştirildi. 6 Kasım itibarıyla ilk kez kanatlı et ve ürün ihracatı somut olarak başladı. Bakanlığımız tarafından uzun süren çalışmalar sonucunda, kanatlı eti ve ürünleri ihracatında dünyanın önemli ithalatçılarından biri olan Çin Halk Cumhuriyeti'nin kapılarını Türk kanatlı sektörüne açması, sektörümüz açısından çok önemlidir. Önümüzdeki süreçte daha fazla kanatlı işletmesinin ihracat yapması için Bakanlık olarak onaylı işletme sayısının artırılmasına yönelik çalışmalarımız devam edecek." dedi.



## '73 ülkeye kanatlı eti ihraç ediyoruz'

Pakdemirli, Türkiye'nin kanatlı et üretiminde dünyada sayılı ülkelerden biri olduğuna işaret ederek şunları kaydetti: "Üretimden tüketime tüm aşamalarda gıda güvenilirliğini uyguluyoruz. Bu güvenilirliği sağladığımız için söz konusu ürünlerimizi Irak, Gürcistan, Japonya, Rusya Federasyonu ve Gümrük Birliği ülkelerinin de dahil olduğu toplam 73 ülkeye ihraç etmekteyiz. 2019 yılında 613 milyon dolar, kanatlı et ve ürünleri ihracatı gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde bu ihracatımızı daha artırmayı hedefliyoruz."

# Narenciyede sıcaklık zararı TARSİM kapsamında

Tarım Sigortaları Havuzu (TARSİM) tarafından 2021 yılında kapsama alınacak riskler, ürünler ve bölgeler ile prim desteği oranlarının belirlenmesine ilişkin kararda narenciyede sıcaklık zararı sigorta kapsamına alındı.

## 'Geçen sezon rekolte kaybı yaşanmıştı'

Limon, mandalina, portakal ve greyfurtta sıcaklık zararının yeni yıldan itibaren sigorta güvencesine alınması hem üretici, hem de ihracatçıları sevindirdi. Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz, aşırı sıcaklıklardan dolayı narenciye ürünlerinin zarar gördüğü dönemler olduğunu belirterek, "Geçen sezon aşırı sıcaklık dolayısıyla narenciye ürünleri zarara uğramış ve rekolte kaybı yaşanmıştı. Bununla ilgili başlatılan çalışma da neticelendirildi ve aşırı sıcaklık riski de TARSİM kapsamına alındı. Bu karar sektörümüz tarafından

memnuniyetle karşılandı. Üreticilerimiz ve ihracatçılarımız aşırı sıcaklıktan kaynaklanan zarardan etkilenmeyecek. Bu son derece önemli bir gelişmedir. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Tarımın stratejik bir sektör olduğu bu çalışmayla bir kez daha ortaya konulmuş oldu." dedi.



## 'Bu kararlar çiftçi kendisini güvende hissedecek'

Türkiye'nin limon diyarı Erdemli'de narenciyedeki sıcaklık zararının TARSİM kapsamına alınması memnuniyetle karşılandı. Küresel iklim değişikliği nedeniyle yörede zaman zaman sıcaklık farklılıklarından dolayı zararlar oluştuğunu belirten Erdemli Ziraat Odası Başkanı Rasim Şahin yapılan çalışmayı son derece yerinde bulduklarını dile getirdi. Erdemli'de yıllık ortalama 450 bin ton limon üretiminin gerçekleştirildiğini kaydeden Şahin, "Narenciyede sıcaklık zararının TARSİM kapsamına alınmasıyla artık üreticilerimiz kendilerini daha güvende hissedecektir. Hangi koşul olursa olsun çiftçilerimiz üretmeye devam edecektir. Bu kararın uygulamaya konulmasında emeği geçenlere teşekkür ediyoruz." diye konuştu.



## KIRSAL KALKINMA YATIRIMLARINA EK SÜRE

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 13'üncü etap kırsal kalkınma destekleri kapsamında tarıma dayalı yatırımların fiziki olarak tamamlanma süresi 15 Mart 2021 tarihine kadar ötelendi. Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğe göre söz konusu yatırım projelerinin fiziki olarak tamamlanması gereken son tarih 4 ay ötelenerek 15 Mart 2021 olarak belirlenirken yatırımcıların talebi ve il müdürlüğünün uygun görmesi halinde 90 günü aşmamak üzere ek süre verileceği belirtildi. Ekonomik yatırım konularında hibeye esas proje tutarı; başvuruda bulunanların gerçek kişiler, tarımsal amaçlı kooperatifler ve birlikler veya tüzel kişiler olması halinde 3 milyon TL, yatırım niteliği tamamlama olan başvurularda 2 milyon TL, yatırım niteliği kapasite artırımı, teknoloji yenileme veya modernizasyon olan başvurularda ise 1,5 milyon TL üst limitini geçemeyecek. 250 bin TL altındaki başvurular kabul edilmeyecek. Başvuruların kabul edilmesi halinde; hibeye esas proje tutarının yüzde 50'sine hibe yoluyla destek verilecek. Başvuru sahiplerinin hibeye esas mal alım tutarının yüzde 50'si oranındaki katkı payını, aynı katkıyı ve toplam mal alım tutarına ait KDV'nin tamamını kendi öz kaynaklarından temin etmeleri gerekiyor.

## ADANA'DA 1 MİLYON DEKARDAN FAZLA ARAZİ SUYA KAVUŞUYOR

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, Seyhan Nehri üzerinde 2010 yılından bu yana işletmede olan Yedigöze Barajının devamı olan İmamoğlu Sulamaları Projesi ile Adana'nın 5 ilçesindeki toplam 1 milyon 67 bin dekar arazinin sulu tarıma açılacağını ve yıllık 1,6 milyar liralık gelir artışı beklendiğini belirtti.

### Proje sahasında incelemelerde bulundu

Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürü Kaya Yıldız ile birlikte Adana'ya gelen Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, İmamoğlu Sulamaları Projesi'ni ve Seyhan Nehri Toplu Makinalı Çalışması Projesi'ni yerinde inceledi. İmamoğlu Sulamaları Projesi ile Adana'nın 40 yıllık rüyasını gerçekleştirdiklerini kaydeden Bakan Pakdemirli, "İmamoğlu Sulamaları, İmamoğlu, Sarıçam, Ceyhan, Kozan ve Yüreğir ilçelerinde toplam 1 milyon 66 bin 800 dekar arazinin sulanmasını sağlayacak. Proje kapsamında bugüne kadar 26 bin 230 dekar arazi sulamaya açılmış olup, 522 bin 920 dekar arazide inşaat, 142 bin 150 dekar arazide ise ihale çalışmaları devam ediyor. 375 bin 500 dekarlık ek sahanın da planlama çalışmalarını tamamladık. İmamoğlu Sulamaları Projesi'nin tamamlanması ile yıllık 1 milyar 600 milyon TL gelir artışı bekleniyor. 106 bin kişiye de ilave istihdam imkanı



sağlanacak. Toplam yatırım bedeli 4 milyar lira olan proje 2,5 yıl gibi kısa bir sürede kendini amorti edecek." dedi.

### '1,5 milyon dekar arazi taşkınlardan korunuyor'

Bakan Pakdemirli, tarım arazilerine zarar veren taşkınların önüne geçmek için yürütülen Seyhan Nehri Toplu Makinalı Çalışması'nı da yerinde inceledi. 80 milyon lira bütçeli proje ile Seyhan Nehri mansap yatağında toplam 60 kilometre yatak tanzimi yapılarak iç seddinin yükseltildiğini kaydeden Bakan Pakdemirli, "Adana'nın Yüreğir, Seyhan, Sarıçam ve Karataş ilçeleri ile Mersin'in Tarsus ilçesine bağlı 90 mahalle ve 1 milyon 552 bin dekarlık alanda yıllık 5 milyar 207 milyon liralık tarımsal üretimi taşkın risklerine karşı korumayı hedefliyoruz." diye konuştu.

## Nohuttan cips üretildi



Mersin'de, protein değeri yüksek baklagillerin çocuklara sevdirmesi ve tüketiminin yaygınlaştırılması amacıyla nohuttan cips üretildi. Ulusal Baklagil Konseyi ve Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir, bakliyatın hem besleyici hem de yüksek lif ve protein değerlerine sahip olduğunu, ucuz ve kolay muhafaza edilmesinden dolayı rağbet gördüğünü belirtip "Nohuttan cips üretimi için Mersin Üniversitesi ile iş birliği yürüttük. Laboratuvar ortamında ilk denemeleri yaptık ve nohuttan cipsimizi ürettik. Ürünler çok güzel oldu. Sağlıklı olmasının yanı sıra lezzetinin de çok güzel olduğunu söyleyebilirim." dedi

Nohuttan üretilen cipslerin ilk örneklerini Mersin Ticaret Borsası çalışanlarına tattırdıklarını kaydeden Özdemir, "Nohuttan cipsi tattırdığımız kişiler rengini değişik bulsa da tadını beğendiler, çok iyi olduğunu ilettiler. Bizim açımızdan ürünün sağlıklı olması çok önemli. Bunu endüstriyel hale getirmek ve ticarileştirmek lazım. Yatırımcılarla görüşeceğiz. Onlar da iradelerini gösterirlerse biz de bu projemizi kullanacağız." dedi.





# TEMSA'NIN İLK ELEKTRİKLİ OTOBÜS İHRACATI İSVEÇ'E

Otomotiv sektörün güçlü oyuncularından Temsa, Adana'daki tesislerinde ürettiği MD9electricCITY model elektrikli otobüsün ilk ihracatını İsveç'in çevreci adasına gerçekleştirdi. 230kwh Li-ion pil ile 400 km menzil özelliğine sahip olan 59 yolcu kapasiteli MD9electricCITY, 5 saatte şarj edilebiliyor.

**T**ürkiye'de otobüs ve midibüs pazarının önde gelen oyuncularından olan; Türk mühendisleri tarafından geliştirilen 15 bine yakın aracı dünya pazarlarında 70'e yakın ülkeye ihraç etmeyi başaran Temsa Ulaşım Araçları A.Ş., ilk elektrikli otobüs ihracatını gerçekleştirdi. Dünyada elektrikli toplu taşıma araçları konusunda en gelişmiş ülkelerin başında gelen İsveç'e gerçekleştirilen MD9electricCITY ihracatı kapsamında, şirketin Adana'daki tesislerinde üretilen 6 adet otobüs fabrikada yapılan son işlemlerin ardından İsveç'e gönderildi. Söz konusu araçların, önümüzdeki günlerde Göteborg yakınlarındaki Öckerö bölgesine ulaşması ve kısa süre içinde trafiğe çıkması bekleniyor. Toplam bin araçlık filosuyla İsveç'in en seçkin yerel operatörlerinden olan Connect Bus'a satışı gerçekleştirilen MD9electricCITY model elektrikli otobüsler, 2030 yılında karbon ayak izini tamamen sıfırlamayı amaçlayan Öckerö Adası ve çevresinde toplu taşıma hizmeti verecek.

## Türk Sanayisi için de bir dönüm noktası

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı ve Temsa Yönetim Kurulu Başkanı Cevdet Alemdar, geçtiğimiz günlerde tamamlanan hisse devriyle Temsa'da yeni bir sürecin başladığını hatırlatırken, "Sabancı Holding ve PPF Group ortaklığında, Temsa'nın özellikle küresel pazarlarda çok daha güçlü bir yapıya kavuşacağı bir döneme giriyoruz. Bu ihracat hamlesini de 50 yılı aşkın süredir Türk sanayisine hizmet veren Temsa'nın yazacağı yeni başarı hikâyesinin ilk adımı olarak görüyoruz. Türk mühendisliğinin bir ürünü olan Temsa markalı elektrikli araçları İsveç'te yollarda görmek bizler için büyük gurur ve mutluluk kaynağı. Bu ihracat sadece Temsa için değil aynı zamanda ülkemiz ekonomisi ve Türk sanayisi için de çok önemli bir adım, bir dönüm noktası. Hepimizin bildiği gibi İsveç, dünyada karbon emisyonunun azaltılması konusunda en aktif çalışan; elektrikli araçlar konusunda da en fazla bilgi birikimine sahip ülkelerden bir tanesi. Temsa'nın ilk elektrikli araç ihracatını İsveç'e yapması bizim için çok anlamlı." dedi.

## Elektrikli araçlar toplu taşımının geleceği

MD9electricCITY, Avenue Electron ve Avenue EV model elektrikli araçlarla, bu alanda müşterilerine birden fazla model alternatifini sunabilen dünyadaki ender üreticilerden biri olduklarını vurgulayan CEO Tolga Kaan Doğancıoğlu ise "Dünyada toplu taşımının geleceği elektrikli araçlar odağında şekilleniyor. Tüm tasarımı, yazılımı, bileşen yerleşimi ve araç dinamiği Temsa'ya ait olan 59 yolcu kapasiteli MD9electricCITY; iki kapısı sayesinde hızlı yolcu indirme-bindirme olanağı sağlıyor. 230kwh Li-ion pil ile 400 km menzil özelliğine sahip olan bu otobüs, 5 saatte şarj edilebiliyor." diye konuştu.



# İHRACATÇIYA HAVA KARGODA İNDİRİM DESTEĞİ

Türk Hava Yolları (THY), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile yaptığı iş birliği kapsamında, toplam 28 destinasyonda mart sonuna kadar 75 bin tonluk kapasiteyi yüzde 10 ile yüzde 30 arasında değişen indirim oranlarıyla ihracatçıların hizmetine sunacak.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracat seferberliği kapsamında ihracatçının hava kargo kullanımını artırmak ve lojistik maliyetlerini azaltmak için Türk Hava Yolları (THY) ile indirimli hava kargo taşımacılığına yönelik önemli bir iş birliği anlaşması imzaladı. İş birliği ile THY'nin lojistik markası Turkish Cargo, 22 ülkede 28 destinasyonda Türk ihracat ürünlerinin hava kargo ile taşınmasında yüzde 30'a varan indirim uygulayacak. Protokol imza töreninde konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu yaşadığımız çağda havacılık sektörünün, tüm dünyada belirleyici ve rekabetçi bir güç olarak öne çıktığını vurguladı. Türkiye'nin 1,6 milyar insanın yaşadığı, 8 trilyon dolar ticaret hacmine sahip 67 ülkeye en fazla 4 saat uçuş mesafesinde olduğuna kaydeden Karaismailoğlu, "THY tarafından kargo taşımacılığında yüzde 30'a varan hizmet bedeli avantajı sağlanması, ihracatçılarımızın rekabet güçlerini artırmasına büyük katkı sunacak. Aynı şekilde, ihracatçılarımızın talep edeceği hizmetler, Turkish Cargo'nun iş hacmi hedeflerine ulaşmasını sağlayacaktır." dedi.

## 'Türkiye ihracatla, ihracat da THY'nin kanatlarında yükselecek'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise sınırların kapandığı, pandeminin en zorlu anlarında, Turkish Cargo'nun, Türk ürünlerini sayısız destinasyona güvenli ve hızlı şekilde teslim ederek ihracat ailesinin yanında olduğunu söyledi. Gülle, "Türkiye ihracatla, ihracat da THY'nin kanatlarında yükselecek. Turkish Cargo,

# 5

## MİLYAR DOLAR

HAVA KARGODAKİ EK KAPASİTE İLE BEKLENEN İHRACAT GELİRİ

küresel salgının en zorlu döneminde ihracatın lojistik yükünü başarıyla sırtlayarak 'Güvenilir Tedarikçi Liman Türkiye' algısına da önemli bir destek verdi." dedi.

Hava kargonun her zaman büyük bir avantaj olduğunu vurgulayan İsmail Gülle işbirliği hakkında şu bilgileri verdi: "TİM-THY işbirliğiyle beraber, Turkish Cargo; ABD, Avusturya, Azerbaycan, Bangladeş, Belçika, Çin, Hindistan, Hong Kong, İsveç, Katar, Kırgızistan, Kuveyt, Lübnan, Malezya, Mısır, Norveç, Pakistan, Sri Lanka, Tunus, Tayland, Ürdün ve Vietnam'daki 28 destinasyona, Türk ihracat ürünlerinin hava kargo ile taşınmasında, yüzde 10 ila yüzde 30 indirim uygulayacak. Destinasyonları, lojistikte hangi noktaların yoğun biçimde kullanıldığını ve bu noktalara ihracat miktarını analiz ederek, ihracatçımızın maksimum verim alacağı şekilde belirledik. Bu iş birliğimizin, Ülkemiz ihracatı için hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum."

## 'İş birliği ile toplam 5 milyar doların üzerinde ek ihracat geliri'

THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Avcı ise ihracatçıların imkan ve kabiliyetini artırmaya, güvenilir lojistik ortağı olmaya ve küresel ticari faaliyetlerde kolaylaştırıcı rol oynamaya devam edeceklerini vurguladı. Avcı, "Türkiye İhracatçılar Meclisi önderliğinde ihracatçılarımızla yapılan anket çalışmaları neticesinde ihracatımız için stratejik öneme sahip olduğunu belirlediğimiz toplam 28 destinasyonda mart sonuna kadar toplam 75 bin tonluk kapasiteyi yüzde 10 ile yüzde 30 arasında değişen indirim oranlarıyla ihracatçılarımızın hizmetine sunuyoruz. İhracatçımıza ayrılan bu ek kapasitenin tümüyle değerlendirilebilmesi durumunda hepsi katma değeri yüksek ihracat ürünlerinden toplam 5 milyar doların üzerinde bir ek ihracat geliri-ne ulaşılması mümkün hale geliyor." diye konuştu.



# KALELER DİYARI OSMANİYE, SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA DA İDDİALİ

Kalkınmada öncelikli iller arasında yer alan Osmaniye, kümelenme modeliyle başlatılan sanayi hamlesinde demir çelik sektöründe büyük atılım yaptı. Gıda, tekstil, plastik ve kimya sektörlerinde de gelişim gösteren Osmaniye’de fabrika sayısı 152’ye ulaşırken, ihracat iki katından fazla artış gösterdi.

**S**ahip olduğu verimli toprakları ve önemli ticaret güzergahları üzerinde bulunmasından dolayı tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapan ve sınırları içinde 26 tarihi kale yer aldığı için “Kaleler Diyarı” olarak anılan Osmaniye, kalkınmada öncelikli iller arasına girmesi sayesinde son 20 yılda demir çelik sektörü başta olmak üzere çeşitli sektörlerde büyük gelişim göstererek sanayi kenti kimliğini kazandı. 2000’li yıllardan itibaren yatırımcılar için cazibe merkezi haline gelen Osmaniye’de kurulan iki ayrı organize sanayi bölgesinde fabrika sayısı 152’ye ulaşırken

son 5 yıldaki ihracat tutarı 140,5 milyon dolardan 307 milyon dolara yükseldi.

## 1996’de Türkiye’nin 80’inci ili oldu

24 Ekim 1996 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan 4200 Sayılı Kanun ile Türkiye Cumhuriyeti’nin 80’inci ili olan Osmaniye, tarımsal üretime, hayvancılığa ve ormancılığa elverişli yapısına kümelenme modeliyle sanayileşmeyi de dahil etti. Tarımsal üretimde yer fıstığı, turp ve zeytin ile öne çıkan Osmaniye, çeyrek asırlık maziye sahip sanayi hamlesinde ana metal ve fabrikasyon metal ürünleri, gıda, tekstil, plastik ve kimya

sektörlerinde büyük ölçekli yatırımları çekmeyi başardı. 1994 yılında kurulan ve yıllar içinde 699 hektarlık arazide yerleşik olan Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyet gösteren fabrika sayısı günümüzde 117’ye ulaşırken 171 hektar arazide oluşturulan Kadirli Organize Sanayi Bölgesi’nde 35 sanayi tesisi kuruldu. Osmaniye’deki her iki organize sanayi bölgesindeki tesislerde toplam 12 bin 846 kişinin istihdamı sağlandı.

## Çelik üretim tesislerinin kapasitesi 16,7 milyon ton

Osmaniye’nin ekonomik yapısında demir çelik sektörü önemli bir yer tutarken kentin sanayi siciline kayıtlı 389 firmadan 62’sini metal ana sanayi şirketleri oluşturdu. 2005 yılında yaklaşık 4,2 milyon ton sıvı çelik kapasiteli dört firmanın faaliyet gösterdiği Osmaniye’de bu sektörde devam eden yatırımlarla toplam firma sayısı 62’ye, çelik üretim kapasitesi ise İskenderun’la bağlantılı olarak 16,7 milyon tona yükseldi. Osmaniye, ev sahipliği yaptığı demir çelik firmalarının ortaya koyduğu bu performansla Türkiye’de çelik üretim kapasitesinin yüzde 2,4’üne sahip oldu.

## Yer fıstığı tarımsal üretimin lokomotifi

Osmaniye’nin tarımsal üretimde yer fıstığı lokomotif ürünlerin başında yer alıyor. Türkiye’nin yer fıstığı üretiminin yüzde 40,4’ü Osmaniye’de gerçekleştiriliyor. Kentin sembolü haline gelen yer fıstığı tarımı 129 bin dekarlık alanda yürütülürken yıllık 50 bin ton ürün ha-







Osmaniye ekonomisinde önemli yer tutan tarımsal üretim alanında ilin marka değerleri olan yer fıstığı, turp ve zeytin öne çıkıyor. Yer fıstığı üretiminin yüzde 28'i, ticaretinin ise yaklaşık yüzde 90'ı Osmaniye'de gerçekleştiriliyor.



sat ediliyor. Osmaniye'de çeşitli ilçelerde konumlanan irili ufaklı 300 kadar firma, hasat edilen yer fıstığını işleyerek katma değer kazandırıyor. Yer fıstığı kuruyemiş, gıda ve yağ üretiminde ham madde olarak değerlendiriliyor. Kabuk ve bitkisi ise hayvan yemi üretiminde kullanılıyor. Tarımsal üretimde buğday, mısır, ayçiçeği, soya, susam, zeytin, narenciye, kiraz, ceviz, nar, turp, biber, karpuz, ıspanak ve domates yüksek getiri sağlayan diğer ürünleri oluşturuyor.

### Osmaniye 111 ülkeye ihracat yapıyor

Ticarette ve üretimde dışa açık ve teknolojik gelişmelere uyumlu güçlü firmalarıyla ihracat pazarlarında rekabet üstünlüğü elde eden Osmaniye, yıldan yıla sürdürdüğü gelişimiyle dünya genelinde 111 ülkeye ihracat yapabilme kapasitesine ulaştı. Osmaniye, 2015 yılında 14 milyon 539 bin dolar olan ihracatını 2016'da 114 milyon 296 bin dolara, 2017'de 162 milyon 835 bin dolara, 2018'de 276 milyon 47 bin dolara çıkardı. 2019 yılı Osmaniye'nin ihracatında rekorlar dönemi oldu. Bu yılda bir önceki yıla kıyasla yüzde 11,18'lik artış yakalayan Osmaniye, 306 milyon 929 milyon dolarlık ihracata ulaştı.

### İhracat ana pazarları Yemen, Mısır ve Fas

Afrika, Orta Doğu, Avrupa, Bağımsız Devletler Topluluğu, Türk Cumhuriyetleri, Asya ve Amerika pazarlarında etkin olan Osmaniye'nin 2019'da en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler ise Yemen, Mısır ve Fas oldu. 79,4 milyon dolar değer



ile Yemen birinci sırada yer alırken bu ülkeyi 46,1 milyon dolar değer ile Mısır, 35,9 milyon dolar değer ile Fas takip etti.

Osmaniye'nin 2019 yılındaki ihracatında demir çelik sektörü 236,7 milyon dolar değer ve yüzde 77,61'lik pay ile açık ara üstünlük sağladı. İkinci sırada yer alan tekstil sektörü iplik ve dokuma kumaş ihracatıyla 32,9 milyon dolar gelir sağladı. Üçüncü sırada 7,7 milyon dolar değer ile metal yapı malzemeleri geldi.

### Pandemi krizi ihracatı etkiledi

2020 yılının Ocak-Ekim ayları arasında ise Osmaniye'nin ihracatı 160,9 milyon dolar olarak raporlara yansdı. Pandemi sürecinde en fazla ihracat gerçekleştiren sektörlerin başında yine demir çelik geldi. Yılın ilk 10 ayında kentin çelik ihracatı 113,6 milyon dolar, demir ve demir dışı metaller ihracatı 11,8 milyon dolar oldu. Demir çelik sektörünü 17,2 milyon dolar değer ile tekstil, 4,7 milyon dolar değer

ile otomotiv takip etti. Osmaniye'nin bu dönemde ihracatını en fazla artırdığı sektörler bakıldığında ilk sırada yüzde bin 45 artış ve 1,2 milyon dolar değer ile çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörü geldi. Madencilik yüzde 428 artış ve 1,6 milyon dolar değer ile ikinci, iklimlendirme yüzde 149 artış ve 1,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada bulundu.

### Ocak-Ekim döneminde de en fazla ihracat Afrika'ya

2020 Ocak-Ekim ayları arasında Osmaniye, Afrika, Orta Doğu ve Avrupa kıtalarındaki ülkelerde ihracatını yoğunlaştırdı. Bu dönemde Osmaniye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 30,9 milyon dolar değer ile Fas oldu. Fas'ı 29,4 milyon dolar değer ile Yemen, 16 milyon dolar değer ile Mısır izledi. Osmaniye'nin pandemi sürecinde etkin olduğu diğer ülkeler arasında İsrail, Tunus, Portekiz, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve İtalya öne çıktı.

# YENİLENEBİLİR ENERJİDE REKOR BÜYÜME

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), dünya genelinde 2020 yılında yenilenebilir enerjide devreye alınan 198 gigawatt yeni kapasiteyle Covid-19 salgınına rağmen yüzde 4 artışla rekor büyümeye imza atılacağını duyurdu.

IEA'nın Yenilenebilir Enerji 2020 Raporu'nda koronavirüs salgını nedeniyle petrol, doğal gaz ve kömür sektörlerinde yatırımların gerilemesine rağmen yenilenebilir enerji kaynaklarında büyümenin devam ettiği belirtildi. Raporda, 2020 yılında devreye giren yenilenebilir enerji kurulu gücünün geçen yıla kıyasla

yüzde 4 artışla 198 gigawatt seviyesinde gerçekleşeceği, söz konusu kapasite ile dünyadaki toplam yenilenebilir enerjinin kurulu gücünün 2 bin 888 gigawatta ulaşacağı bildirildi. 2020 yılında dünyadaki toplam hidroelektrik kapasitesinin bin 324 gigawatta, güneş enerjisi kapasitesinin 710 gigawatta, rüzgar enerjisi kapasitesinin 644 gigawatta yükseleceği, 199 gigawattın deniz üstü rüzgar, biyokütle, jeotermal ve diğer kaynaklardan oluşacağı aktarıldı.

IEA raporuna göre yenilenebilir enerjideki büyüme gelecek yıl da devam edecek. 2021'de devreye girecek ilave kapasite yüzde 10 büyümeye son 6 yılın en büyük büyük artışı olarak kayıtlara geçecek. Gelecek yıl devreye alınacağı öngörülen yaklaşık 218 gigawattlık yenilenebilir enerji kapasitesinde, Hindistan ve Avrupa Birliği itici güç olacak. Bu dönemde dünyadaki toplam yenilenebilir enerji kapasitesi ise 3 bin 106 gigawatta ulaşacak.

Bazı ülkelerde teşviklerin sona ermesi ve ortaya çıkan belirsizlikler sonucunda 2022'de devreye girecek yenilenebilir enerji kapasitesinde küçük bir düşüş görülecek. Bu dönemde devreye alınan yenilenebilir enerji kapasitesi yaklaşık 215 gigawatt seviyesinde gerçekleşecek.



## KOOPERATİFLERE HİBE YAĞDI

Ticaret Bakanlığı'nın Kooperatiflerin Desteklenmesi Programı (KOOP-DES) kapsamında üç etapta yapılan değerlendirme sonucunda, 133 kooperatifin toplam tutarı 18 milyon 128 bin lira olan 143 projesi için 13 milyon 648 bin 399 lira hibe desteği verileceği belirtildi. Kooperatif ve üst kuruluşlarının üretim ve istihdama katkısı olacak yatırım projelerinin desteklenmesi amacıyla hayata geçirilen KOOP-DESS hibe başvuruları sonuçlandırıldı. İlk etapta 11 ilden 54 kooperatifin toplam tutarı 7 milyon 312 bin lira olan 55 projesinin 5 milyon 456 bin lira hibe ile desteklenmesine karar verildi. İkinci etapta ise 20 ilden 36 kooperatif 40 projeye desteklenmeye değer bulundu. Bu projelerin toplam tutarı 4 milyon 825 bin lira, toplam hibe tutarı ise 3 milyon 671 bin lira olarak belirlendi. Üçüncü etapta da 22 ilden toplam 43 kooperatif 48 projenin desteklenmesine karar verildi. Bu projelerin toplam tutarı da 5 milyon 990 bin lira, toplam hibe tutarı ise 4 milyon 519 bin lira olarak tespit edildi.

## En çevreci OSB olma yolundaki AOSB'ye sıfır atık belgesi



Türk sanayisinin güneydeki üssü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) çevre dostu projelerle öne çıkarken, Çevre ve Şehircilik Bakanlığının Sıfır Atık Yönetmeliği'nde yer alan kriterleri yerine getirerek 'Sıfır Atık Belgesi' almaya hak kazandı. AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, israfın önlenmesini, kaynakların daha verimli kullanılmasını, atık oluşum sebeplerinin gözden geçirilerek atık oluşumunun engellenmesini veya minimize edilmesini, atığın oluşması durumunda ise kaynağında ayrı toplanması ve geri kazanımının sağlanmasını kapsayan atık yönetim felsefesine sahip olan AOSB'nin bu hassasiyetini Sıfır Atık Belgesi ile taçlandırdığını belirtti. Akpınar, "Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde atıkları kontrol altına almak, gelecek nesillere temiz ve gelişmiş bir Türkiye ile yaşanabilir bir dünya bırakma amacına hizmet eden bu projede yer almış olmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi.

AOSB Bölge Müdürlüğü ve Atıksu Arıtma Tesisleri olarak alınan sıfır atık belgelerinin çok kıymetli olduğunu vurgulayan Akpınar, "Bu belgeyi alabilmek için bakanlığımızın tüm kriterlerini harfiyen yerine getirdik. Atık sistemi kurmanın yanı sıra personel eğitimlerini de gerçekleştirdik. Bu çalışmada emeği geçen tüm çalışanlarımızı tebrik ediyorum." diye konuştu.



# TÜRKİYE'DEN ÇİN'E İLK İHRACAT TRENİ

Türkiye'den Çin'e ihraç yükü taşıyan ve 8 bin 693 kilometre yol kat edecek olan ilk ihracat treni, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı törenle İstanbul'dan uğurlandı. Toplamda 42 konteyner içinde beyaz eşya yükü taşıyan İlk İhracat Treni'nin uğurlama töreninde konuşan Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Marmaray ile Avrupa'dan Asya'ya kesintisiz demiryolu bağlantısı sağlan-

dığını belirtip, "Trenimizin yola çıktığı Çerkezköy'den kaldığı ilk düdük, ülkemiz adına yeni bir dönemin habercisidir." dedi.

18 yıldır ilmek ilmek işledikleri ulaştırma altyapısıyla, reformlarla, dev projelerle güçlü yarınlara emin adımlarla ilerlediklerini kaydeden Bakan Adil Karaismailoğlu, çok modlu ulaşım bağlantıları sağlamanın yanı sıra, ticari koridorlar oluşturarak kıtalar arasında kesintisiz ve kaliteli ulaştırma altyapıları tesis ettik-

lerini dile getirdi. Karaismailoğlu, bu kapsamda Çin, Asya, Avrupa ve Orta Doğu'yu birbirine bağlayan bir altyapı ve ulaşım ağı oluşturulmasını amaçlayan Tek Kuşak Tek Yol Projesi'ni de çok önemli bir proje olarak değerlendirdiklerini belirterek, bu proje üzerinde yer alan Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı'nın öneminden bahsetti.

## 'Demiryolu yük taşımacılığında yeni bir çağ başladı'

Faaliyetlerine 30 Ekim 2017'de başlayan hattın Asya ve Avrupa arasında demiryolu yük taşımacılığı alanında yeni bir çağ başlattığını dile getiren Karaismailoğlu, bu hattın Pekin'den Londra'ya uzanan orta koridorun ve Kazakistan'dan Türkiye'ye ulaşan Demir İpek Yolu'nun en stratejik bağlantı noktası haline geldiğini vurguladı. Karaismailoğlu, Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Hattı sayesinde Çin ve Türkiye arasındaki yük taşıma süresinin 1 aydan 12 güne indiğini, Marmaray'ın bu hatta entegre olmasıyla da Uzak Asya ile Batı Avrupa arasındaki sürenin 18 güne düştüğünü söyledi.



# İhracatçılardan İzmirli depremzedelere yardım

95 bin ihracatçının Türkiye'deki tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye genelinde 61 ihracatçı birliği ile İzmir'in yaralarını sarmak için harekete geçti. TİM bu kapsamda, İzmir iş dünyası tarafından başlatılan "Birlikten İzmir Doğar" kampanyasına 10 milyon TL bağışladı. Kampanya ile depremde yaşamını yitirenlerin ailelerinin ev sahibi yapılması, okul ve sosyal tesis kazandırılması hedefleniyor.

## '61 Birliğimizle İzmir'in yanındayız'

Ege İhracatçı Birlikleri'nde düzenlenen toplantıda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle 95 bini aşan ihracat ailesini temsilen, İzmir'in zor günde yanında olduklarını belirterek, "Bizleri güçlü yapan birlikteliğimizdir, dayanışma ruhumuzdur. Biz bir olduğukça, 'İhracatla Yükselen Türkiye'yi' ne afetler, ne salgın, nede ekonomik baskılar durduramayacaktır. Her ne kadar, yiten canlar geri gelmeyecek olsa da, evinden yuvasından olan kardeşlerimizin yarasına, bir nebze de olsa merhem olmak istiyoruz. Barış Pınarı Harekâtı'nda, 'Birliklerimiz, birlikteliğimizdir' diyerek, bölgeye nasıl TIR'lar dolusu yardım gönderdiyse, bugün de aynı birliktelik ve dayanışma ruhuyla, İzmir'deki depremzede ailelerimizin yanındayız." dedi.



## Okul, sosyal tesis ve 150 konut inşa edilecek

İhracatçı Birlik Başkanlarının, bu anlamlı projeye her aşamada, koşulsuz destek verdiğini dile getiren Gülle, "Destek verdiğimiz proje, tahsis edilecek arsa üzerinde; Ege İhracatçı Birliklerimiz, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Borsası ortaklığında gerçekleştirilecek. Proje kapsamında, okul ve sosyal tesisten oluşan, 150 konutun inşası planlanıyor. Bu anlamlı projeye, 10 milyon lira katkıda bulunmaktan son derece mutluyuz." diye konuştu.





# OYAK'TAN İSKENDERUN'A 1,8 MİLYAR TL'LİK YATIRIM

Türkiye'nin en büyük mesleki emeklilik fonu Oyak, Hatay'ın İskenderun ilçesindeki hayata geçireceği karbon siyahı üretim tesisiyle Türkiye'nin yıllık 220 bin tonluk yurt içi karbon siyahı ihtiyacını karşılayacak. OYAK'ın bu hamlesiyle yıllık 300 milyon dolarlık ithalatın önüne geçilecek.

Oyak Sentetik Karbon Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 1,8 milyar liralık yatırımla Hatay'ın İskenderun ilçesinde kurmayı planladığı karbon siyahı üretim tesisi, Cumhurbaşkanı onayı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından proje bazlı devlet teşviki kapsamına alındı.

Oyak, lastik sanayi başta olmak üzere kauçuk ve boya endüstrisi ile özel elektronik ürünler gibi pek çok alanda kullanılan karbon siyahı üretimi için dünyanın en büyük altıncı karbon siyahı üreticisi olan Tayvanlı International CSRC Investment Holdings Co ile ortaklık kurmuştu. Yeni tesisin Türkiye'nin yıllık 220 bin tonluk yurt içi karbon siyahı ihtiyacını karşılayabileceği, bu ham maddenin yurt içinde 260 milyon dolarlık pazar hacmi bulunduğu belirtilmişti. Oyak'ın bu yatırımla ithalatı sıfırlayabileceği, cari açığı azaltırken ihracat potansiyeli ile ülke ekonomisine ve dış ticarete katma değer sağlayacağı duyurulmuştu.

## Yatırımın süresi 3 yıl olacak

Oyak'ın devlet yardımı almayı hak ettiği karara göre geçen eylül ayında inşaatına başlanan karbon siyahı üretim tesisi

yatırımının süresi 3 yıl olarak belirlendi. Türü "komple yeni yatırım" olarak belirlenen projede, sabit yatırım tutarının 1 milyar 874 milyon 138 bin 65 lira, ilave istihdamın 303 ve nitelikli personel sayısının 40 olması öngörülüyor. Yatırım süresi sonunda, yılda 220 bin ton karbon siyahı üretilmesi planlanıyor. Karar kapsamında yatırım projesi için, gümrük vergisi muafiyeti, KDV istisnası, KDV iadesi, vergi indirimi, azami tutar sınırı olmaksızın 10 yıl sigorta primi işveren hissesi desteği, 10 yıl gelir vergisi stopajı desteği, azami 40 milyon lira nitelikli personel desteği ve işletmeye geçiş tarihinden itibaren 10 yıla kadar 75 milyon lirayı aşmamak üzere enerji tüketim harcamalarının yüzde 50'sini kapsayacak enerji desteği gibi yardımlardan faydalanılabilecek.

## 'Bu yatırım Türkiye'yi stratejik bir noktaya taşıyacak'

Oyak'ın yatırımlarını stratejik sektörlerde konumlandığını belirten Oyak Genel Müdürü Süleyman Savaş Erdem, "Dünyada 13,5 milyon ton taleple pazar büyüklüğü 14 milyar dolara yaklaşan karbon siyahı, Türkiye'nin yüzde yüz dışa bağımlı olduğu bir alan. Asya ve Amerika'da sekiz üretim tesisi olan, dünyanın en büyük altıncı karbon siyahı üreticisi Continental Carboun'un hakim şirketi International CSRC Investment Holdings Co. Ltd. ile yaptığımız iş birliği, ülkemize gerek yeni teknoloji kullanımı gerekse istihdam anlamında büyük bir katma değer sağlayacak. Özellikle demir çelik sektöründeki faaliyetlerimiz ile entegre hareket edeceğimiz, hızla büyüyen bu sektörde yüksek kalite performansında tesislere ihtiyaç olup, bu fabrika ortağımızın uluslararası tecrübe ve bilgi birikimi ile gerek enerji geri kazanımı gerekse emisyonlar açısından ileri çevre koruma sistemleri ile donatılacak. Yerli sanayicilerimize hammadde tedarikinde önemli fırsatlar yaratacak olması bir yana ihracat potansiyeliyle Türkiye'yi bu alanda stratejik bir noktaya taşıyacak. Stratejik sektörlerde konumlanarak ve uluslararası işbirlikleriyle küresel ekonomi dünyasındaki yerimizi güçlendiriyor, uluslararası piyasalara güven vermeye devam ediyoruz. Üyelerimizin birikimlerini doğru hamlelerle değerlendirirken, dünyanın gözdesi olan yabancı firmaları ülkemize çekerek milli ekonomiye katkı sağlamayı sürdüreceğiz." dedi.

220  
BİN TON

YENİ  
YATIRIMLA  
ÜRETİLECEK  
KARBON  
SİYAHİ  
MİKTARI

# DEN-KA'DAN İHRACATÇIYA ÇİFTE DESTEK

Gümrük müşavirliği hizmetlerinde 21 yıldır faaliyet gösteren DEN-KA, dış ticarete temsil ettiği firmaların işlemlerini yerine getirip haklarını koruyarak mevzuatın gereklerini yerine getirirken, lojistik sektöründe de konteyner taşımacılığı faaliyetleriyle ihracatçı ve ithalatçıların küresel pazarlarda kurduğu ticaret köprülerini güçlendiriyor.

**D**EN-KA Gümrük Müşavirliği Limited Şirketi Genel Müdürü İbrahim Ateş, 1999 yılında kurulan ve merkezi Mersin'de bulunan şirketin dış ticaret hacmi yüksek olan Adana, İskenderun, Gaziantep, Kahramanmaraş'ta resmi şubeleriyle hizmet verdiğini, İstanbul, İpekyolu-Habur'da ise irtibat ofisleri ile faaliyet gösterdiğini belirtip, tekstil, demir çelik, tarım, gübre, hububat, plastik ve mobilya sektörlerinde çok sayıda firmanın çözüm ortağı olduklarını söyledi.

DEN-KA olarak gümrük müşavirliği alanında yürüttükleri hizmetleri anlatan Genel Müdür İbrahim Ateş, "Gümrük Kanunu'nun gerektirdiği şekilde tüm gümrük rejimlerine uygun olarak gümrük hizmetleri sunuyoruz. Şirketimiz bünyesinde üç gümrük müşaviri, 15 gümrük müşavir yardımcısı, 8 stajyer ve 25 yardımcı personelimiz ile birlikte dürüstlük, ahlak ve etik kuralları en üst seviyede tutarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz." dedi.

## 'Güvenilir, ekonomik, hızlı ve etik kurallara uygun hizmet veriyoruz'

Çukurova ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde faaliyet gösteren yüksek kapasiteli firmalara gümrük müşavirliği hizmetleri verdiklerini kaydeden İbrahim Ateş, "Çözüm ortağı olduğumuz sektörlerde tekstil, plastik, demir çelik, gübre, hububat ve mobilya firmalarını mamul ve ham maddeleriyle ilgili gümrük hizmet-

*DEN-KA  
Gümrük  
Müşavirliği Genel  
Müdürü İbrahim  
Ateş, gümrük  
hizmetlerinin  
yanında lojistik  
sektöründe de  
güçlü bir konuma  
geldiklerini belirtti.*



lerini yürütüyoruz. Çözüm ortağı olduğumuz firmaların iş ve işlemlerini Gümrük Kanunu ve bağlı yönetmelik kapsamında mevzuata uygun olarak, gemi geliş ve gidişinden evrak alımına ve teslim sürecine kadar tüm hizmet aşamalarını güvenilir, ekonomik, hızlı ve etik kurallar çerçevesinde yürütüyoruz." diye konuştu.

## 'İşlemlerle ilgili harcamalarda kolaylık sağlıyoruz'

Genel Müdür Ateş, gümrük müşavirliği hizmetlerini gerçekleştirirken firmalara çeşitli kolaylıklar sağladıklarının altını çizip, müşterilerin harcamalar için gerekli parayı beklemeden şirketin finansal imkânlarıyla evrak ve belge tanzimi, müsaade, izin ve belge alımlarını tüm şubelerde zaman kaybetmeden yerine getirdiklerini ifade etti. Gümrük müşavirliği alanında yoğun rekabet olduğuna dikkat çeken Ateş, "DEN-KA olarak rekabetçi anlayıştan ziyade en üst seviyede hizmet anlayışıyla faaliyet gösteriyoruz. Sadece işimize odaklanarak, çalışanlarımızın eğitimlerine ve çağa uygun gelişimlerine öncelik veriyoruz. Hizmet kalitemizi artırmaya odaklanarak bilgi birikimimizi güçlendirmenin gayreti içindeyiz." dedi.

## 'Lojistik hizmetlerinde güçlü bir filo oluşturduk'

DEN-KA'nın 2005 yılından itibaren lojistik sektöründe de faaliyet göstermeye başladığını ifade eden Ateş, bu alandaki yatırımlarla 15 adet konteyner çekici filosu oluşturduklarını, kiralık kargo yük taşıma araçlarından da yararlanarak K1 ve TİO belgeleri ile fabrika, liman ve depo teslim taşıma hizmetlerini profesyonel kuralların gereğini yerine getirerek yürüttüklerini anlattı. Ateş, ihracata yeni başlayacak KOBİ'lerin gümrük müşavirlik şirketini seçerken dış ticaret, kambiyo ve tüm mevzuatlarda bilgili ve deneyim sahibi profesyonelleri tercih etmelerini tavsiye etti.

# AZERBAYCAN'A İHRACAT KARNEMİZ ÇOK YAHŞİ!

Aynı kültürden gelen, aynı ana dilli konuşan Türkiye ile Azerbaycan, "İki Devlet Tek Millet" anlayışı çerçevesinde tarihi soy bağıni ticari ve ekonomik alanlarda her geçen yıl güçlendiriyor. İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2 milyar dolara ulaşırken, Azerbaycan pazarı tuz, kükürt, çimento, kâğıt, karton ve mamulleri, sabun ve müstahzarları ile sebze ve meyve sektörlerinde potansiyel barındırıyor.

Sovyetler Birliği'nin dağılmasının ardından 1991'de bağımsızlığını ilan eden Azerbaycan, zengin petrol, doğal gaz ve demir cevheri rezervi, gelişmiş sanayisi ve tarıma elverişli toprakları ile Kafkasya coğrafyasında stratejik öneme sahip ülkeler arasında yer alıyor. 10,2 milyon nüfusa sahip Azerbaycan'da petrol ve gaz üretimi ile rafine edilmesi ülke ekonomisinin temelini oluşturuyor. Azerbaycan Devlet Petrol

Şirketi verilerine göre ülkenin kanıtlanmış petrol rezervi 17,5 milyar varil buluyor. Azerbaycan mevcut petrol üretimini üç farklı boru hattı yoluyla ihraç ediyor. Bakü-Tiflis Ceyhan boru hattı, bu üretimin yüzde 80'ini dünya pazarlarına ulaştırıyor. Azerbaycan'daki diğer önemli petrol boru hatlarını ise Baku-Novorossiysk ve Baku-Supsa oluşturuyor. 2019 yılında yüzde 2,2 büyüme oranı ile 150,48 milyar dolarlık gayri safi yurt içi hasılaya



ulaşan Azerbaycan, Dünya Bankası verilerine göre cari fiyatlarla satın alma gücü paritesine göre 195 ülke arasında dünyanın 76ncı ekonomisi olarak gösteriliyor. Azerbaycan ekonomisinde sanayi sektörünün önemli bölümünü yaklaşık 20 yıl önce kurulan ağır sanayi oluşturuyor. Bu alanda en önemli sektörleri demir, alüminyum ve çimento oluştururken, konut inşası, kırsal altyapı ve ulaşım altyapısının iyileştirilmesine yönelik yatırımlarda çok hızlı büyüme görülüyor.

## İthalat hacmi 14 milyar dolar

Azerbaycan, 2019 yılında yüzde 19 artışla 14 milyar dolara ulaşan ithalatı ile dünyada 87'inci sırada yer alıyor. Ülke en fazla Rusya, Türkiye, Çin, İsviçre ve ABD'den ithalat gerçekleştiriyor. Azerbaycan'ın ithalatında başlıca ürünleri altın, otomobiller, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, buğday, tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar oluşturuyor. Doğrudan yabancı yatırımlar Azerbaycan'ın ekonomik canlanmasında anahtar rolü oynuyor. Özellikle petrol çıkarma ve işleme sanayi bakımından yabancı







yatırımlar açısından çok cazip bir pazar haline gelen Azerbaycan, hidrokarbona bağlı hizmetler ile müteahhitlik sektörlerinde de hızlı bir gelişme yaşıyor. Tarım, Azerbaycan ekonomisinde petrolden sonra ikinci önemli sektörü oluşturuyor. Türk firmaların Azerbaycan'daki yatırımlarının toplamı 9 milyar doları buluyor. Ülkede 25 bini aşkın kişiye iş imkânı sunan 2 bin 600'den fazla Türk sermayeli şirket, ağırlıklı olarak telekomünikasyon, bankacılık, sigorta, ulaştırma, gıda ticareti, tekstil, eğitim, mobilya ve inşaat malzemeleri sektörlerinde yoğunlaşıyor.

#### **İhracat potansiyeli olan sektörler**

Türkiye'nin bu ülkeye ihracatında makineler ve mekanik cihazlar, demir ve çelikten eşyalar, elektrikli makina ve cihazlar, mobilya, otomotiv, optik alet ve cihazlar, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar, petrol ve türevleri gibi ürünler önemli pay alıyor. Bunun yanı sıra Türkiye'nin tuz, kükürt, taş, alçı ve çimento, kâğıt, karton ve mamulleri, sabun ve müstahzarları, sebze ve meyveler gibi ürünlerde ihracat potansiyeli bulunuyor. Diğer taraftan, son dönemde önem

verilmeye başlanan sağlık hizmetleri alanındaki yatırımlara bağlı olarak hastane ekipmanları ve medikal ekipmanlar ile çevre sağlığı konusunda danışmanlık ve müteahhitlik alanında imkânlar olduğu değerlendiriliyor.

#### **2019'da en fazla ihracat kimya sektöründen**

Türkiye'nin kardeş ülke Azerbaycan ile arasındaki ticaret hacmi 2019 yılında 2 milyar dolar düzeyine ulaştı. Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı yüzde 11,96 artışla 1,62 milyar doları bulurken, bu ülkeden ithalat 394,8 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Söz konusu ticarete Türkiye'nin Azerbaycan'a yönelik ihracatında ilk sırada 322,2 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri yer alırken, makine ve aksamları 172,6 milyon dolar ile ikinci, elektrik ve elektronik sektörü 171 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı.

#### **Savunma sanayiinden rekor ihracat**

Koronavirüs salgınına ve bölgesel gerilimlere sahne olan 2020 yılı Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı yüzde 21,29 artışla 1,54 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde savunma ve havacılık sanayi ihracatı 10 katına varan oranda artış göstererek rekor kırdı. Yılın ilk 10 ayında Türkiye'nin Azerbaycan'a gerçekleştirdiği ihracatta kimyevi maddeler ve mamulleri 336,6 milyon dolar ile birinci, savunma ve havacılık 224,235 milyon dolar ile ikinci, elektrik ve elektronik sektörü 139,5 milyon dolar ile üçüncü oldu.

#### **AKİB'in 5 yıllık ihracatı 500 milyon dolar**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Azerbaycan pazarında makine aksamaları, demir demir dışı metaller, kimyevi maddeler, hububat ve bakliyat, ağaç ve orman ürünleri, yaş meyve sebze sektörlerinde etkinlik gösteriyor. Azerbaycan'a 2015'te 77,1 milyon dolar, 2016'da 78,8 milyon dolar, 2017'de 107,1 milyon dolar ve 2018'de 98,1 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB, 2019 yılında 80,3 milyon dolarlık performans sergiledi. 2020 yılının Ocak-Kasım ayları arasında AKİB'in Azerbaycan'a gerçekleştirdiği ihracat tutarı ise 72,5 milyon dolar düzeyine erişti. Son 5 yıllık verilere göre AKİB'in toplam 514,2 milyon dolarlık ihracatında 99 milyon dolar değer ile makine ve aksamaları birinci, 71,1 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller ikinci, 70,3 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri üçüncü sırada yer aldı.

# HATAY'DA DERİ VE AYAKKABICILAR İÇİN ORTAK ÜRETİM TESİSİ

Hatay'da dericilik ve ayakkabı sektöründe teknolojik altyapının güçlendirilmesi amacıyla ortak üretim tesisi kurulması için ilk imzalar atıldı. Yaklaşık 7 milyon liralık yatırımla hayata geçirilmesi planlanan Kireçlik Yarma Sistemi Ortak Üretim Tesisi'nin ortak yapım protokolü Hatay Valisi Rahmi Doğan, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (Antakya TSO) Başkanı Hikmet Çiçin, Antakya TSO Meclis Başkanı Selahattin Eskiocak ve Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA) Genel Sekreter Onur Yıldızın katılımıyla imzalandı.

## Dericilik sektörü için önemli bir adım

Hatay Valisi Rahmi Doğan, Kireçlik Yarma Sistemi Ortak Üretim Tesisi'nin Hatay'ın tarihinde asırlardır varlığını sürdüren dericilik sektöründe teknolojik altyapının güçlendirilmesi adına önemli bir yatırım olduğunu belirtti. Hatay Valiliği öncülüğünde Antakya TSO ile Antakya Dericilik Temin Tevzi Kooperatifi işbirliği ve DOĞAKA desteğiyle kazandırılacak tesis, Hatay'ın yanı sıra Doğu Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde dericilik sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu teknolojiye ulaşmasına, üretim ve kaliteyi artırmalarına katkı sağlayacak.



Net bütçesi 6 milyon 892 bin 106 lira, tamamlanma süresi 18 ay olarak belirlenen tesis, 2 bin 260 metrekare alanda inşa edilecek. Tesiste 4 deri dolabı, etleme makinesi, otomatik dozlama makinesi, krom geri kazanım tesisi ve krom sıkma makinesi yer alacak.

## Ham deri daha hızlı işlenecek

Kireçlik Yarma Sistemi Ortak Üretim Tesisi projesi ile sektörde hız, kalite ve birim kilogramdaki alanda artış sağlanacak. 24 ton derinin işlenmesi için tüketilen 40 günlük süre 4 güne düşürülecek. Tesisin faaliyete geçmesinin ardından iki yıl içinde Hatay'daki deri üretim hacmi ortalama bin 400 tondan 2 bin 400 tona çıkacak.

# İstanbul Mobilya Fuarı nisan ayına ertelendi

Avrupa'nın en büyük mobilya fuarı unvanını taşıyan İstanbul Mobilya Fuarı, 3 binden fazla yerli ve yabancı markanın katılımı ile 27 Nisan-Mayıs tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

İstanbul Mobilya Fuarı'nın daha önce 26-31 Ocak 2021 tarihleri arasında düzenleneceğinin ilan edildiğini belirten Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Başkanı Mustafa Balcı, Covid-19 salgını nedeniyle dev organizasyonun ertelenmesinin uygun görüldüğünü açıkladı.



## 'Pandemiye rağmen ihracatımız artıyor'

İstanbul Mobilya Fuarı'nın Türk mobilya sektörünün dünya pazarına açılan vitrini olduğunu kaydeden Başkan Mustafa Balcı, "2020 yılı hem ülkemiz açısından hem de dünya açısından beklenilmedik olaylara sahne oldu. Covid-19 pandemisi nedeniyle yıl içerisinde ticari faaliyetlerimizde aksaklıklar meydana gelmiş olsa da verilen bu sınavda Türkiye, küresel mobilya pazarında 6 basamak birden atlayarak ihracat yapan ülkeler arasında 8'inci sıraya yükselmiştir. Pandemiye rağmen sektörümüz güç kaybetmeden çalışmalarına devam etmektedir. Yabancı alıcılar Türkiye'ye gelmek için can atıyorlar. Kaliteli, uygun fiyatlı ve tasarım gücü yüksek Türk mobilyasına dünyadan yoğun bir talep var." dedi.

## Yeni ihracat köprüleri kurulacak

260 bin metrekare alandaki 23 salonda gerçekleştirilecek İstanbul Mobilya Fuarı'na katılım sağlayacak firmaların ön hazırlıklarını tamamladığını dile getiren Balcı, "İstanbul Mobilya Fuarı'nda en zarif ev mobilyalarından, iç mekan tasarımlarına ve global mobilya trendlerine kadar bir çok ürünü sergileme imkânı bulurken markalarımızı hem B2B hem de B2C alıcılarıyla buluşturarak büyük bir şölene imza atacağız." diye konuştu.



# AKKUYU NGS'DE İLK REAKTÖR GÖVDESİ TAMAMLANDI

Türkiye'nin ilk nükleer güç santrali Akkuyu NGS'nin inşası tüm hızıyla devam ederken reaktör ünitesinin büyük boyutlu ekipmanları arasında yer alan ve ekim ayında Akkuyu NGS sahasına teslim edilen 4 adet buhar jeneratörünün yanı sıra, nükleer reaktörün gövdesinin ve reaktör kapağının da üretiminin tamamlandığı açıklandı.

**M**ersin'in Gülnar ilçesinde inşaatı devam eden Akkuyu NGS'nin ekipman üretimi çalışmalarını yürüten Rusya Devlet Atom Enerjisi Kurumu Rosatom'a bağlı Atomenergomash A.Ş.'nin Genel Müdürü Andrei Nikipelov, söz konusu ekipmanlarla ilgili tasarım, üretim, test ve kalite kontrol çalışmalarının Rusya Federasyonu'nun normatif dokümanlarına ve sözleşmenin şartlarına uygun bir şekilde yürütüldüğünü kaydetti.

Geçen haziran ayında Atomenergomash fabrikasında, Akkuyu NGS'nin reaktör gövdesinin hidrolik testlerinin gerçekleştirildiğini belirten Nikipelov, "Test sırasında, reaktör gövdesinde işletim basıncının 1,4 katı büyüklüğünden daha yüksek bir basınç uygulandı. Hidrolik testler hem reaktör gövdesinin baz metalinin ve kaynak yapılan bölgelerinin sağlamlığını hem de ürünün santral için belirlenen hizmet ömrü olan 60 yıllık süre boyunca çalışmaya hazır olduğunu onaylamış oldu." dedi.

## Reaktör üretiminde 260 kontrol noktası

Reaktör üretim sürecinin üçte birinin kalite kontrol çalışmalarına ayrıldığını ifade eden Nikipelov, toplamda 260 kontrol noktası bulunduğunu ifade ederek, Akkuyu NGS'den ve Türkiye Nükleer Düzenleme Kurumu'ndan gelen temsilcilerin 86 ayrı operasyonda yer aldığı bilgisini verdi. Atomenergomash'ta üretim süreçlerinin büyük bir titizlik içinde yürütüldüğünü vurgulayan Nikipelov, şöyle konuştu: "Üretim süreci hem ürünün ayrı parçalarında hem de kendisinde pek çok farklı teknolojik işlemin gerçekleştirilmesini içeriyor. Temel işlemler arasında kaynak, ısıl işlemi ve daha sonraki mekanik işlem yer alıyor. Reaktör gövdesi üzerinde oldukça fazla miktarda kaynak işlemi ve hassas işlem gerçekleştiriliyor. 54 delikte, yüksek hassasiyetle dış



açılması gerekiyor. Reaktör kapağının pimleri dişlere tamamen oturmalı ve sonuç olarak tüm ürünün sızdırmazlığını sağlamalıdır."

## '2020'de 10 güç ünitesi için ekipman üretimi gerçekleştirdik'

Nikipelov, şirketin her iki üretim şubesinin de Nükleer Düzenleme Kurumu'nun belirlediği standart ve kriterlere uygun olarak, tahribatlı ve tahribatsız test ve araştırmalar yapmak için gerekli tüm teknik ekipmanla donatılmış akredite test laboratuvarlarına sahip olduğunu söyledi.

Reaktöre ait ana ekipmanların üretiminin, dünyada sadece birkaç ülkenin

sahip olduğu benzersiz bir yüksek teknoloji yetkinliği olduğunu belirten Nikipelov, "Atomenergomash, nükleer enerji santralleri için buhar jeneratör ünitesini bir bütün halinde üreten şirketlerden biri. Şirket aynı zamanda, üretim verimliliğini artırmak için işletmelerine uzmanlıklar da getirdi. Fabrika reaktör tesisi için reaktör basınç kapları ve buhar jeneratörleri gibi önemli büyük boyutlu ekipmanları üretiyor. Yatırım ve üretim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi, Atomenergomash'ın mevcut rekor kıran üretkenliğini mümkün kıldı. 2020'de toplam 10 güç ünitesi için ekipman ürettik." diye konuştu.

## 6 ülke için ekipman üretimi sürüyor

Nikipelov, Atomenergomash'ın Akkuyu NGS'nin yanı sıra Bangladeş'te bulunan Ruppur NGS ve Rusya'daki Kursk NGS-2 için önemli parçaların üretimine başladığını, şirketin önümüzdeki 5 yıl içerisinde Bangladeş, Türkiye, Finlandiya, Macaristan, Çin ve Mısır'da bulunan Rosatom'un yurt dışı santral projelerine ilişkin olarak 16 reaktör ana ekipmanı ve aynı sayıda buhar jeneratörü seti üreteceğini bildirdi.



## BİYOLOJİK VE BİYOTEKNİK MÜCADELE YAPAN ÇİFTÇİYE DESTEK

Tarım ve Orman Bakanlığı, örtü altı üretimde biyolojik ve biyoteknik mücadele uygulayan üreticilere dekar başına 520 liraya kadar, açık alanda ise dekara 130 lira destek sağlanacağını açıkladı. Bitkisel Üretimde Biyolojik Ve Biyoteknik Mücadele Destekleme Ödemesi Uygulama Tebliği'ne göre örtü altında domates, biber, patlıcan, hıyar, kabak üretiminde biyolojik mücadeleye dekara 400 lira, biyoteknik mücadeleye 120 lira olmak üzere, her ikisini de uygulayan üreticilere 520 lira destek ödemesi yapılacak. Açık alanda ise turunçgil, domates, elma, kayısı, zeytin, nar, ayva, armut, şeftali ve nektarinde dekara 130 lira destek ödenecek.

Açıklamada, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın biyolojik ve biyoteknik mücadele kapsamında son 9 yılda 62 bin 94 üreticiye toplam 97 milyon 221 bin lira destek ödemesi yapıldığı da belirtildi. Gerek yurt içinde sağlıklı beslenmeyi desteklemek gerekse ihracatta yaşanan zirai ilaç kalıntısı sorununun önüne geçmek amacıyla yürütülen biyolojik mücadelede kontrollü şekilde üretilen faydalı böcekler, ürünlere zarar veren canlıların popülasyonunun azaltılması için tarımsal üretim yapılan alanlara bırakılıyor. Bu faydalı böcekler, doğal düşmanları olan zararlıları yiyerek yok ediyor.

## KAYSERİ'DEN JAPONYA VE RUSYA'YA 'SOMON' İHRACATI

Türkiye'de üretimine ağırlık verilen somon balığı, Tarım ve Orman Bakanlığı'na 'Türk somonu' olarak markalaştırıldı. Yüzde 40'ı Kayseri'de üretilen Türk Somonu, Norveç somonuna rakip olarak dünya pazarında yerini aldı. Kayseri'deki Yamula Barajı'nda 528 dekar alanda kurulu 14 bin 50 ton kapasiteli 16 işletmede 2019 yılında 193 ton, 2020 yılında ise bin 400 ton somon balığı üretimi gerçekleştirildi. Türk somonunun Rusya ve Japonya olmak üzere birçok ülkeye ihraç edildiğini belirten Kayseri Tarım ve Orman İl Müdürü Mustafa Şahin, "Bu yılın 11



ayında Türk Somonu ihracatında 40 milyon doları aştık. 2023 hedefimizi ise bu rakamı çok daha yukarılara çıkarmaktır. Şuanda Norveç somonunun ciddi bir rakibiyiz. Bakanlığımızın Türk somonunda markalaşmaya gitmesiyle birlikte ciddi bir başarı elde ettik. Su ürünleri yetiştiricilerini bakanlık olarak destekliyoruz. Alabalıkta da ciddi bir ihracatımız var. Özellikle Avrupa Birliği (AB) ülkelerine alabalık ihraç ediyoruz." dedi.

### Türk somonu, Norveç somonuna rakip

Yapılan analizlerde Türk somonunun Norveç somonundan hem lezzet hem de besin değerleri açısından daha üstün olduğunun belirlendiğini kaydeden Mustafa Şahin, "Türk somonundan 2018 yılında iç sularda 105 bin ton, denizlerde ise 9 bin 600 ton üretim gerçekleştirildi. Türk somonu kalite ve lezzet olarak Norveç somonunu geride bıraktı. Somonumuzun kalitesi Japonların çok ilgisini çekti. O yüzden bu piyasada Norveç ile rekabetteyiz. Hal böyle olunca alabalıktan somona ağırlık vermeye başladık. Yurt dışında artık sofraları Omega 6 zengini Türk somonu süslüyor." diye konuştu.

## Su ürünlerinde yeni yetiştiricilik alanları belirlendi

Su ürünlerinde üretimin artırılması ve 2023 yılı hedefi olan 2 milyar dolarlık ihracata ulaşılabilmesi amacıyla yeni potansiyel yetiştiricilik alanları belirlendi.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yürüttüğü planlamaya göre Hatay'da levrek-çipura, Trabzon, Giresun ve Ordu'da Türk somonu, Aydın, İzmir, Balıkesir, Çanakkale, Bursa, Yalova, Tekirdağ, Sinop ve Trabzon'da ise çift kabuklular ile diğer su ürünleri yetiştiriciliğine uygun alanlar belirlendi. Denizi olumlu yönde etkileyen, su ve çevre dostu canlılar olan kabuklu ve balık üretimine yönelik yeni yetiştiricilik alanlarının 2021 yılından itibaren yatırımlara açılacağı belirtildi.

Söz konusu çalışmayla ilgili raporda Türkiye'de su ürünleri üretiminin 2019 yılında bir önceki yıla göre, avcılıkta yüzde 48, yetiştiricilikte yüzde 19, toplamda ise yüzde 33 artarak 837 bin tona yükseldiği bildirildi.






# GELECEK! ARTIK BURADA!



Bobin Etiket Baskıda Son Teknoloji Adana'da



◆ Baskılı Etiket

 13 Yıldır olduğu gibi  
bugün ve yarın da yanınızdayız.



◆ Termal - Barkod - Ribon

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*

